SEAL

Opened for evaluation on 20/1/2017

Total No. of Printed Pages : 25.451 m.

(DO NOT OPEN THIS QUESTION BOOKLET BEFORE TIME OR UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO)

M. Phil/Ph.D/URS - EE - Jan.-Dec.-2017 SUBJECT : Journ. & Mass Comm.

Λ		10013		
A		Sr. No		
Time : 1¼ Hours	Max. Marks: 100	Total Questions : 100		
Roll No. (in figures)	(in words)			
Name	Father's Name			
Mother's Name	Date of Examination_			
(Signature of the Candidate)	and the first little	(Signature of the Invigilator)		

CANDIDATES MUST READ THE FOLLOWING INFORMATION/INSTRUCTIONS BEFORE STARTING THE QUESTION PAPER.

- 1. All questions are compulsory.
- 2. The candidates must return the question booklet as well as OMR Answer-Sheet to the Invigilator concerned before leaving the Examination Hall, failing which a case of use of unfair-means/misbehaviour will be registered against him/her, in addition to lodging of an FIR with the police. Further the answer-sheet of such a candidate will not be evaluated.
- 3. In case there is any discrepancy in any question(s) in the Question Booklet, the same may be brought to the notice of the Controller of Examinations in writing within two hours after the test is over. No such complaint(s) will be entertained thereafter.
- 4. The candidate must not do any rough work or writing in the OMR Answer-Sheet. Rough work, if any, may be done in the question booklet itself. Answers must not be ticked in the question booklet.
- There will be no negative marking. Each correct answer will be awarded one full mark.
 Cutting, erasing, overwriting and more than one answer in OMR Answer-Sheet will be treated as incorrect answer.
- 6. Use only Black or Blue Ball Point Pen of good quality in the OMR Answer-Sheet.
- 7. Before answering the questions, the candidates should ensure that they have been supplied correct and complete booklet. Complaints, if any, regarding misprinting etc. will not be entertained 30 minutes after starting of the examination.

1.	Vivendi universal is a well-known med	lia or	ganization of:
	(1) France	(2)	Australia
	(3) United States	(4)	Canada
	विवेंडी समूह बहुचर्चित मीडिया संगठन है :		
	(1) फ्रांस का	(2)	ऑस्ट्रेलिया का
	(3) संयुक्त राज्य का	(4)	कनाडा का
2.	Reaching the maximum number of people	ple at	the least possible cost by media is called:
	(1) Media manipulation		Mediated communication
	(3) Media efficiency		Media consistency
	मीडिया के द्वारा सबसे कम लागत पर सबसे ज	यादा त	नोगों तक पहुँचने को कहते हैं :
			मीडिएटेड संचार
	(3) मीडिया दक्षता		मीडिया संगति
3.	In advertising, a document that descriand objective is known as:	bes th	ne target market, budget, creative strategy
	(1) Media profile	(2)	Strategy document
	(3) Media brief		Audit plan
	एक विज्ञापन जिसमें किसी बाजार की स्थिति, उसे कहते हैं :	बजट,	रचनात्मक रणनीति और उद्देश्यों का उल्लेख हो,
	(1) मीडिया प्रोफाइल	(2)	योजना दस्तावेज
	(3) मीडिया ब्रीफ	(4)	अंकेक्षण योजना
4	. Specimens of advertisements are kept	in:	
	(1) The log book	(2)	The sample book
	(3) The copy book	(4)	The guard book
	विज्ञापनों के नमूनों को रखा जाता है :		A Company of the sales of the s
	(1) लॉग किताब में		सैम्पल किताब में
	(3) कॉपी किताब में	(4)	गार्ड किताब में
5			
	(1) Emotional approach		Dogmatic approach
	(3) Creative approach	(4)	Typical approach
	जब विज्ञापन में स्पष्ट प्रस्ताव उपयोग किया ज	गता है,	तो उसे कहते हैं :
	(1) भावनात्मक दृष्टिकोण	(2)	सिद्धान्तवादी दृष्टिकोण
	(3) रचनात्मक दृष्टिकोण	(4)	विशिष्ट दृष्टिकोण

6.	When public relations personnel manage	e news in the media, it is termed?					
	(3) News control	(4) Perceived necessity					
	जब जन संपर्क कार्मिक मीडिया में खबर का प्रबंध	धन करता है, तो उसे कहते हैं:					
	(1) स्पिन डाक्टरिंग	(2) खबर प्रतिबद्धता					
	(3) खबर नियन्त्रण	(4) कथित अनिवार्यता					
7.		eloped by :					
	(1) Rudolph Flesch						
	(3) James Reston	(4) Walter Cronkite					
	पठनीयता परीक्षण, फॉग इंडेक्स विकसित किया गया :						
	(1) रूडॉल्फ फ्लैश द्वारा	(2) रॉबर्ट गुनिंग द्वारा					
	(3) जेम्स रेस्टन द्वारा	(4) वाल्टर क्रानिकट द्वारा					
8.	When a camera pans fast to a visual's blur and steadies into a correct focus at a particular point, it is called:						
	(1) Hand-held camera	(2) Whip pan					
	(3) Tilting	(4) Panning					
	एक धुंधले दृष्टि पर जब एक कैमरा पैन्स उहरती/पड़ती है तो उसे कहा जाता है :	तेजी से वास्तविक प्रकाश में एक विशेष बिन्दु पर					
	(1) हाथ में थामने वाला कैमरा	(2) व्हीप पैन					
	(3) झुकाव	(4) पैनिंग					
9.	Identify correct sequence of television co	ommunication in India :					
		experiment, Television Stations started in ntre in Delhi, Television colour transmission.					
	(2) Television Stations started in transmission, Satellite Instructional Delhi.	Bombay and Madras, Television colour Television Experiment, Television Centre in					

(3) Television Centre in Delhi, Television Stations started in Bombay & Madras, Satellite Instructional & Television experiment television colour transmission.

(4) Satellite Instructional Television Experiment, Television Colour Transmission,

2

भारत में दूरदर्शन संचार के सही क्रम को पहचानिए :

- (1) उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविज़न प्रयोग, बम्बई और मद्रास में टेलीविज़न स्टेशन की शुरुआत, दिल्ली में टेलीविज़न सेन्टर, टेलीविज़न रंग संचरण।
- (2) बम्बई और मद्रास में टेलीविज़न स्टेशन की शुरुआत, टेलीविज़न रंग संचरण, उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविज़न प्रयोग, दिल्ली में टेलीविज़न सेन्टर।
- (3) दिल्ली में टेलीविजन सेन्टर, बम्बई और मद्रास में टेलीविज़न स्टेशन की शुरुआत, उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविज़न प्रयोग, टेलीविज़न रंग संचरण।
- (4) उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविज़न प्रयोग, टेलीविज़न रंग संचरण, दिल्ली में टेलीविज़न सेन्टर, बम्बई और मद्रास में टेलीविज़न स्टेशन की शुरुआत।
- 10. Find out the correct chronological sequence of the following advertising agencies:
 - (1) O & M, B. B. D. O., Mudra, Lintas
 - (2) Lintas, Mudra, O & M, B. B. D. O.
 - (3) B. B. D. O., O. & M, Lintas, Mudra
 - (4) Mudra, B. B. D. O., Lintas, O. & M

निम्नलिखित विज्ञापन संस्थाओं के सही क्रम को छाँटिए:

- (1) ओ. और एम, बी. बी. डी. ओ. मुद्रा, लिंटस
- (2) लिंटस, मुद्रा, ओ. और एम, बी. बी. डी. ओ.
- (3) बी. बी. डी. ओ., ओ. और एम, लिंटस, मुद्रा
- (4) मुद्रा, बी. बी. डी. ओ., लिंटस, ओ. और एम
- 11. Which one of the following references is written according to American Psychological Association (APA) format?
 - (1) Sharma, V.(2010). Fundamentals of Computer Science. New Delhi : Tata McGrew Hill
 - (2) Sharma, V.2010. Fundamentals of Computer Science. New Delhi : Tata McGrew
 - (3) Sharma. V.2010. Fundamentals of Computer Science, New Delhi : Tata McGrew Hill
 - (4) Sharma, V.(2010), Fundamentals of Computer Science, New Delhi : Tata McGrew Hill

अमेरिकी मनोवैज्ञानिक संगठन (APA) के अनुसार निम्नलिखित किस एक सन्दर्भ में लिखा गया है ?

- (1) शर्मा, बनाम (2010). फण्डामेन्टल ऑफ कम्प्यूटर साइंस. नई दिल्ली : टाटा मैकग्रेव हिल
- (2) शर्मा, बनाम 2010. फण्डामेन्टल ऑफ कम्प्यूटर साइंस. नई दिल्ली : टाटा मैकग्रेव हिल
- (3) शर्मा. बनाम 2010. फण्डामेन्टल ऑफ कम्प्यूटर साइंस, नई दिल्ली : टाटा मैकग्रेव हिल
- (4) शर्मा, बनाम (2010), फण्डामेन्टल ऑफ कम्प्यूटर साइंस, नई दिल्ली : टाटा मैकग्रेव हिल

19.	When media companies are owned by	non r	media business house ?				
13.	(1) Conglomerate	(2)	Joint Stock				
	(3) Chain		Business ownership				
	गैर मीडिया बिजनेस घरानों द्वारा कब मीडिया	कम्पनीः	ज़ अधिकृत किये गये ?				
	(1) कॉग्लोमिरेट	(2)	संयुक्त भण्डार				
	(3) शृंखला	(4)	विजनेस ओनरशिप				
20.	Multi-tasking in journalism is due to :						
	(1) Media globalization	(2)	Economic growth				
	(3) Social integration	(4)	Convergence				
	पत्रकारिता में मल्टी-टॉरिंकग का कारण है						
	(1) मीडिया भूमंडलीकरण	(2)	आर्थिक विकास				
	(3) सामाजिक इंटीग्रेशन	(4)	कनवर्जेस				
21.	Pop Up advertisement is relates to:						
77.00	(1) Newspaper (2) Magazines	(3)	Radio (4) Internet				
	पॉप अप विज्ञापन सम्बन्धित है :						
	(1) समाचार पत्र (2) मैगजीन	(3)	रेडियो (4) इंटरनेट				
22.	The principle feature of marketing communication :						
	(1) Hidden price		Product life				
	(3) Two-way communication	(4)	Hidden communication				
	बाजार संचार का मुख्य विशेषता है :						
	(1) छुपे मूल्य का	(2)	उत्पाद जीवन का				
	(3) दोहरे संचार का	(4)	छुपे संचार का				
23.	Global Village concept was advocated	by:					
	(1) Marshall McLuhan		Denis McQuail				
	(3) Wilbur Schramm	(4)	Lasswell				
	वैश्विक गाँव का प्रतिपादन किसने किया ?						
	(1) मार्शल मैक्लुहान		डेनिस मैक्यूल				
	(3) विलबर श्रेम	(4)	लॉसवेल				
24.		Com	munication?				
	(1) Social and economic developmen						
	(2) Deals with mass media of develop						
	(3) Role of communication in political						
	(4) Development of mass media ente	rtainn	nent means				

	विकास संचार का कोर क्षेत्र क्या है ? (1) एक व्यक्ति, समाज और राष्ट्र का सामाजिक (2) विकासशील राष्ट्रों का मास मीडिया के साथ (3) राजनीतिक विकास में संचार की भूमिका (4) मास मीडिया का मनोरंजन के विकास का 3	प्रथ	
25.	communication ? (1) F. R. Braid (3) Nore Quebral निम्न में से कौन विकास संचार क्षेत्र का खोजका (1) एफ० आर० ब्रेड	(2) (4) afi न	esearcher in the field of development E. M. Rogers Keith Davis हीं है ? ई० एम० रोजर्स कीथ डेविस
26.	The role of epistemology is emphasized (1) Multi-step flow (3) Diffusion theory इपिस्टिमोलॉजी की भूमिका के विकास (1) मल्टी-स्टेप पलो (3) प्रसार सिद्धान्त का	(2) (4) 中 で (2)	The communication theory Agenda setting
27.	E. M. Rogers in Diffusion of Innovation (1) Technocracy (3) Social interaction नवीनता के प्रसार में ई० एम० रोजर ने किस f (1) टेक्नोक्रेसी का (3) सामाजिक सम्पर्क का	(2) (4) सद्धा- (2)	Developmental symbolism Cosmo politeness
28.	Montage is: (1) A type of reporting		

- (2) Search engine
- (3) Online chaiting
- (4) Collection of issue based clipping in audio-visual media संग्रंथन है :
- (1) एक प्रकार की रिपोर्टिंग
- (2) सर्च इंजन
- (3) आनलाइन चैटिंग
- (4) ऑडियो विजुअल मीडिया में क्लीपिंग आधारित मुद्दे का संचय

29.	Narrow casting is:	(2)	Local Programmes on T V
	(1) Small headilites		Short headlines
	(3) News on phone	(-/	
	संकीर्ण कास्टिंग है :	(2)	टी वी पर स्थानीय कार्यक्रम
	(1) छोटा मुख्य बिन्दु		संक्षिप्त मुख्य बिन्दु
	(3) फोन पर समाचार	(4)	सावाया नुख्य विग्यु
30.	Research is:		dan disemblement of special
	(1) Scientific (2) Systematic	(3)	Replicable (4) All of the above
	शोध है :		or than from the one of forms \$1,290 to
	(1) वैज्ञानिक (2) प्रणालीगत	(3)	रेप्लीकेबल (4) उपरोक्त सभी
31.	Research ethics do not include :		
	(1) Honesty (2) Subjectivity	(3)	Integrity (4) Objectivity
	नैतिक शोध किसको साझा नहीं करता :		
	(1) ईमानदारी (2) व्यक्तिपरकता	(3)	अखंडता (4) वस्तुनिष्ठता
22	Scientific research in mass communicat	ion c	lemands the demonstration of :
32.	(1) Continuity (2) Co-variance		
	मास कम्युनिकेशन (जन संचार) में वैज्ञानिक शोध		
	(1) निरंतरता (2) सह-प्रसरण		संक्रामिकता (4) प्रतिक्रिया
	And the second of the second o	15/	file at the second of the second of the second
33.	In a normal distribution : (1) Mean < Median < Mode	(2)	Mean = Median = Mode
	(3) Mean > Median > Mode		None of these
	साधारण वितरण में :	1	
	(1) माध्य < मध्यमान < बहुलक	(2)	माध्य = मध्यमान = बहुलक
	(3) माध्य > मध्यमान > बहुलक	1000	उपरोक्त में से कोई नहीं
34.			Empirical Research
	(1) Action Research		Fundamental Research
	(3) Conceptual Research ऐसा शोध जिसका उद्देश्य तात्कालिक आवेदन		C a the ker young with month
	(1) कार्य शोध		अनुभवजन्य शोध
	(3) वैचारिक शोध) मौलिक शोध
	(अ) प्रवारिक साव	(4)	

	Which of the following is/are measures	OI CE	entrai teriacite)		
35.	Which of the following	(4)	41.4		
	(1) Geometric mean	(4)	All of the above		
	(3) Medium निम्नलिखित में से कौन केन्द्रीय प्रवृत्ति की माप	करता	₹?		
	(1) ज्यामितिक माध्य (गुणोत्तर माध्य)	(2)	बहुलक		
		(4)	उपरोक्त सभी		
	(3) मध्यमान	. 6 - h	idden camera is	call	ed:
36.	Investigative journalism with the help of)1 a 11	Cata Kanning	(4)	Filtering
	(1) Sting operation (2) Editing	(3)	Gate Reeping	(-)	
	छुपे हुए कैमरों के द्वारा की जाने वाली खोजी प	त्रकारि	रता कहलाता ह	(1)	फिल्टरिंग
	(1) स्टिंग आपरेशन (2) संपादन	(3)	गेट कीपिंग	(4)	19/6CIX-1
37.	Inventor of Priting Press :				
	(1) Johannesburg (2) Ivy Lee	(3)	Gutenberg	(4)	Sylvester Lee
	प्रिंटिंग प्रेस के खोजकर्ता हैं:				
	(1) जोहानसबर्ग (2) इवी ली	(3)	गुटेनबर्ग	(4)	सिल्वेस्टर ली
-		ded	by ·		
38.			P. B. Sawant		
	(1) K. J. Reddy (3) G. S. Rajadhyaksha	1000	P. K. Goswami		
	द्वितीय प्रेस आयोग किसकी अगुवाई में बना	(-/			
	(1) के० जे० रेडी	(2)	पी० बी० सावन्त		
			पी० के० गोस्वामी		
	(3) जी० एस० राजाध्यक्ष	-			
39.					
	(1) 1956 (2) 1958	10000	1955	(4)	1954
	समाचार पत्रों का रजिस्ट्रार भारत में किस वर्ष				
	(1) 1956 (2) 1958	(3)	1955	(4)	1954
40	. Which one is not a daily Newspaper?				
	(1) The Pioneer	0.00	The Hindu		
	(3) Employment News	(4)	The Indian Exp	oress	
	कौन-सा दैनिक समाचार पत्र नहीं है ?				
	(1) द पायनियर	(2) द हिन्दू		
	(3) रोजगार समाचार	(4) द इण्डियन एक्सप्रे	स	

41.	According to Lazarsfeld and Merton, ma	ass r	nedia reinforce :
41.	(1) Public Opinion	(2)	Public Image
	(3) Social norms	(4)	Technocracy
	लेजर्सफेल्ड और मर्टन के अनुसार मास मीडिया	(जन	संचार) मजबूत बनाती है :
	(1) जनता की राय		जनता की छवि
	(3) सामाजिक मापदंड	(4)	उद्योग तंत्र
42.	The Dada Saheb Phalke award for 2013	has	been conferred on :
	(1) Asha Bhonsle (2) Gulzar	(3)	Asha Parekh (4) A. R. Rehr
	वर्ष 2013 के दादा साहेब फाल्के पुरस्कार से स	म्मानि	त किया गया:
	(1) आशा भोसले (2) गुलजार	(3)	आशा पारेख (4) ए० आर० रह
43.	Dyadic communication is the transfer of	f me	essages from a person :
- 1770	(1) To mass audience		To a group
	(3) To another person and vice versa	(4)	To sages
	डाइएडिक संचार एक व्यक्ति से संदेश भेजता है		
	(1) बड़े पैमाने पर दर्शक के लिए	(2)	एक समूह के लिए
	(3) दूसरे व्यक्ति के लिए और उसके प्रतिकूल	(4)	संतों के लिए
44.	'Communication and Cultural Domina		
	(1) Walter Cronkite		George Ritzer
	(3) Lasswell		Herbert Schiller
	'कम्युनिकेशन एण्ड कल्चरल डॉमिनेशन' किसके		
	(1) वाल्टर क्रोनिकट द्वारा	1) जॉर्ज रिट्जर द्वारा
	(3) लासवेल द्वारा	(4)) हरबर्ट शिलर द्वारा
45.	Convergence model of communication	was	s developed by :
	(1) Westley and MacLean	(2)	D. Lawrence Kincaid
	(3) Charles Osgood		Ruge and Galtung
	कम्युनिकेशन का कनवर्जन मॉडल विकसित कि	या ग	या :
	(1) वेस्टले और मैकलियन) डी० लॉरेन्स किनकेड
	(3) चार्ल्स ओसगुड	(4) रुगे और गाल्टंग
46.	The soviet media theory had its roots i	n:	
	(1) Italian Fascist philosophy	(2) Public opinion
	(3) German ideology	(4) Japanese imperialist edicts

	सोवियत मीडिया सिद्धान्त किसक मूल म ह	
	(1) इटली के फासीवादी दर्शन में	(2) जनता की राय में
	(3) जर्मनी के विचारों में	(4) जापानी साम्राज्यवादी शिलालेखों में
47.	What influences the attitudes?	
	(1) Value symbols	(2) Events
	(3) Appeals व्यवहार को प्रभावित करती है :	(4) All of the above
	(1) वैल्यू सिम्बल्स	(2) घटनाएँ
	(3) अपील	(4) उपरोक्त सभी
48.	Which of the following is not a basis	s for the demographic segment action of a market
	(1) Age (2) Income	(3) Status (4) Nationality
	निम्नलिखित में से कौन बाजार जनसांख्यिक	तीय खण्ड कार्य के लिये आधारीय नहीं है ?
	(1) उम्र (2) आय	(3) हैसियत (4) राष्ट्रीयता
49.	Propaganda is:	
	(1) Casual Communication	(2) Instructional Communication
	(3) Deliberate Communication प्रचार-प्रसार है :	(4) All of the above
	(1) आकरिमक संचार	(2) अनुदेशात्मक संचार
	(3) संकल्पित संचार	(4) उपरोक्त सभी
50.	Gyandarshan is:	
	(1) Magazines of Doordarshan	
	(2) Divisions of Prasar Bharti	
	(3) Interactive educative broadcast	of IGNOU
	(4) Broadcast for teachers ज्ञान दर्शन है :	
	(1) दूरदर्शन की पत्रिका	(2)
	(3) इंग्नू का आकर्षक शैक्षिक प्रसारण	(2) प्रसार-भारती का भाग(4) अध्यापकों का प्रसारण
51.	Broadcasting bill is supposed to put	
	(1) Private TV channels (3) Both	(2) Private Radio channels
	प्रसारण बिल रोक लगाता है :	(4) None of the above
	(1) निजी टी०वी० चैनलों पर	(2) 0.0 10.1 1
	(3) दोनों पर	(2) निजी रेडियो चैनलों पर
	describe out the secondary	(4) उपरोक्त में से कोई नहीं

	Minister of Information and Broadcas	(2)	Pramod Mahajan
	(1) B. Gopala reddy	(4)	India Candhi
	(3) I. K. Gujral	(4)	maira Gandin
		सूचना अ	र प्रसारण मंत्री के कार्यकाल के दौरान आया था
	(1) बी० गोपाल रेडी		प्रमोद महाजन
	(3) आई० के० गुजराल	(4)	इंदिरा गांधी
53.	The 'Limited effects' model of mass of	commun	nication was a counter to:
			Circular model
	(3) Diffusion model	(4)	Hypodermic needle model
	जन संचार 'सीमित प्रभाव मॉडल' का पटल	था :	
	(1) ए बी एक्स मॉडल	(2)	वृत्ताकार मॉडल
	(3) विसरण मॉडल	(4)	हाइपोडर्मिक निडिल मॉडल
54.	The communication theory of develo	opment	al communication emphasized :
54.	(1) top-down communication	(2)	mechanistic communication
		(4)	extensive demonstrations
	विकसित संचार का संचार सिद्धान्त जोर देत	ता है :	
	(1) टॉप-डाउन संचार		यान्त्रिकीय संचार
	(3) इपीस्टीमोलॉजिकल दृष्टिकोण	(4)	व्यापक प्रदर्शन
55.	The television news writing these d	ays incl	udes hyperboles
55.	(1) hyperboles		non-sequiturs
	(3) gender-neutral words		uncommon abbreviations
	इन दिनों टेलिविजन लेखन खबर में शामिल	न है :	
	(1) अतिशयोक्ति) नॉन-सिक्वायटर
	(3) लिंग तटस्थ शब्द	(4) असाधारण संक्षिप्त नाम
56.	The single – sheet advertisements p	orinted o	on one-side are known as :
	(1) brochures (2) fliers) leaflets (4) posters
	किसी एक पेपर के एक ही तरफ छपे विज्ञ	ापनों को	कहते हैं :
	(1) ब्रोशर (2) फ्लाएर) पत्रक (4) पोस्टर
M. Ph	il/Ph. D/URS-EE-JanDec2017/(Journ. & M		m.)/(A) P. T. C

57.	In India for broadcasting TV programn	nes w	PAI
	(1) NTCS	(2)	TAL
	COLUMN TO THE PARTY OF THE PART	(4)	SECAM
	(3) N1Sb भारत में टीवी कार्यक्रमों को प्रसारित करने के ि	लेये व	हौन सा सिस्टम अपनाते हैं ?
	(1) एन०टी०सी०एस०	(2)	पी०ए०एल०
	(3) एन०टी०एस०ई०	(4)	एस०ई०सी०ए०एम०
58.	All India Radio (A.I.R.) for broadcastin	ig wa	is named in the year.
	(1) 1926 (2) 1936	(3)	1946 (4) 1956
	प्रसारण के लिए ऑल इण्डिया रेडियो (ए०आई०	आर०)	का नाम किस वर्ष हुआ ?
	(1) 1926 (2) 1936	(3)	1946 (4) 1956
59.	The British Broadcasting Corporation's	mai	n revenue source for a long time was :
	(1) Government subsidy		Licence fee
	(3) Public donations	(4)	None
	ब्रिटिश प्रसारण कार्पोरेशन (संगठन) एक लम्बे	समय व	के लिये मुख्य राजस्व स्रोत था :
	(1) सरकारी सब्सिडी का		
			कोई नहीं विश्वक विश्वक विश्वक विश्वक विश्वक
60.			
00.	(1) messages		channels
	(3) audiences	, ,	encoders
	संचार में केन्द्रीय उपयोग और संतुष्टि दृष्टिको	100	
	(1) संदेश का) चैनलों का
	(3) दर्शकों का	3,117) इनकोडर्स का
61.		rticle	e 19(1)(a) in the form of public order
	falls within the concentric circle of :		
	(1) Obscenity		Law and order
		100	Defamation
			निक बाधाएँ कंसेंट्रिक सर्किल के अन्दर गिरती हैं :
	(1) बेशर्मी का) नियम व आदेश का
	(3) राज्य की सुरक्षा का) मानहानि का
M. Phi	I/Ph. D/URS-EE-JanDec2017/(Journ. & Mass	Com	m.)/(A)

	The main problem of simi	alation in commu	nication resea	rch is:		
	The main problem of sinu (1) Atmosphere (2) R	Response (3)	Validity	(4) Mode	eling	
	(1) Atmosphere (२) कम्युनिकेशन (संचार) शोध में 3	अनरूपण की मुख्य संग	मस्या है :			
	(1) पर्यावरण (2) प्र	तिक्रिया (3)) वैधता	(4) मॉडलि	ग	
63.	The panel study is sensiti	ve to:				
	(1) experimental mortali	ty (2) cost-effectiv			
	(3) response classificatio) instrumenta	al criticality		
	पैनल अध्ययन किसके प्रति संव	वेदनशील है ?	THE PERSON	astr. State	PORT (E1.	
	(1) प्रयोगात्मक मृत्यु दर		?) लागत प्रभावश	ोलता		
	(3) प्रतिक्रिया वर्गीकरण	(4	l) निर्णायक मोड़			
64.	The snowball sampling r	method is useful v	when the unive	erse is small a	nd:	
04.	(1) scattered (2)	specific (3	3) general	(4) conc	entrated	
	उनोबाल नमना विधि उपयोगी	होता है, जब ब्रह्माण्ड	छोटा और :			
	(1) फैला हुआ हो (2)	विशिष्ट हो (3) साधारण हो	(4) केन्द्रि	त हो	
65.	Most correlational desig	ns have the probl	em of manipu	lating:		
	(1) conceptual definitio	ns (control var	riables		
	(3) independent variab		4) dependent	variables		
	बहुत से सह-संबंध डिजाइनों	में परिचालन की सम	स्या होती है :			
	(1) वैचारिक परिभाषा		(2) नियन्त्रित चर			
	(3) स्वतन्त्र चर		(4) आधारित चर			
66.	A sentence used in com	munication is a	of w	ords.		
	(1) paradigm (2)	syntagm	(3) consequer	nce (4) mo	vement	
	एक वाक्य, जो संचार प्रणाली	में प्रयोग किया जात	ना है, शब्द है			
	(1) प्रतिमान (2)	वाक्य-विन्यास	(3) परिणाम	(4) गति		
67	In newspapers, news h	eadlines should b	e written arou	ind a strong		
6/	444	Adverb	(3) Verb	(4) Pa	rticiple	
	(1) Adjective (2) समाचार पत्रों में मुख्य समाच	गर मजबत	के साथ लिए	वे होने चाहिए।		
	समाचार पत्रा म मुख्य समाच (1) विशेषण (2)	क्रिया-विशेषण	(3) क्रिया	(4) কৃ	न्त	
	il/Ph. D/URS-EE-JanDec20				P. T. C).
M. Ph	III/rn. D/UKS-EE-janDec20	17/Journ. & Mass Co				

14									
68.	processing theory.	e of the stages identified in the information							
	(1) Attention, comprehension, acceptance, retention, action								
	(2) Comprehension, acceptance, retention, attention, action								
	(3) Attention, acceptance, compre	hension, retention, action							
	(4) Attention, action, comprehens								
	सूचना प्रक्रिया सिद्धान्त की पहचान का स	ही क्रम क्या है ?							
	(1) ध्यान, समझ, स्वीकृति, अवरोधन, एक	मन							
	(2) समझ, स्वीकृति, अवरोधन, ध्यान, एक	9-1							
	(3) ध्यान, स्वीकृति, समझ, अवरोधन, एक								
	(4) ध्यान, एक्सन, समझ, स्वीकृति, अवरो								
60									
69.	In communication, redundancy ha								
	highest predictability balanced predictability	(2) lowest predictability							
	संचार प्रणाली में बेकारी है :	(4) imperfect predictability							
	(1) उम्मीद से ज्यादा	CO							
	(3) उम्मीद के बराबर	(2) उम्मीद से कम							
	gridalugimento	(4) अधूरी उम्मीद							
70.	The closed systems approach is ref	lected in public relations.							
	(1) proactive	(2) reactive							
	(3) reflective	(4) selective							
		निक संबंध में परिलक्षित होता है :							
	(1) अग्रसक्रिय	(2) प्रतिक्रियात्मक							
	(3) परावर्तक	(4) चयनात्मक							
71.	Name of the monthly magazine of	the Ministry of Rural Development:							
	(1) Krishi	(2) Kheti							
	(3) Kurukshetra	(4) Gramin Sandesh							
	ग्रामीण विकास मंत्रालय की मासिक पत्रिक	का क्या नाम है ?							
	(1) कृषि	(2) खेती							
	(3) कुरुक्षेत्र	(4) ग्रामीण संदेश							
72.	Development advertising is the for	m of :							
	(1) Public Service Advertising	(2) Classified Ad							
	(3) Institutional Ad	(4) Product Advertising							
M. Phil	Ph. D/URS-EE-JanDec2017/(Journ. & M	- C- Will							

10		
78.	New India was established by : (1) S. Sadanand (3) B.G. Horniman नये भारत की स्थापना किसके द्वारा की गई ? (1) एस० सदानंद (3) बी०जी० होर्नीमैन	(2) Mrs. Annie Besant (4) Phiroze Shah Mehta (2) मिस० एनीबेसेन्ट (4) फिरोज़ शाह मेहता
	Searchlight was a newspaper published (1) Bihar (2) Assam सर्च लाईट समाचार पत्र का प्रकाशन हुआ था : (1) बिहार से (2) आसाम से	l from: (3) Punjab (4) Uttarakhand (3) पंजाब से (4) उत्तराखण्ड से
80.	Trans personal communication is : (1) conversing with relatives (3) conversing with the divine ट्रांस पर्सनल संचार है : (1) रिश्तेदारों के साथ कनवर्जिंग (3) अनुमान के साथ कनवर्जिंग	 (2) conversing with spirits and ancestors (4) conversing with the sages (2) आत्मा और पूर्वजों के साथ कनवर्जिंग (4) संतों के साथ कनवर्जिंग
81.		tion for the reporters investigating :
82.	Monopoly of cultural products at the gle (1) Political hegemony (3) Social domination वैश्विक स्तर पर संस्कृति उत्पाद के एकाधिकार व (1) राजनीतिक नेतृत्व (3) सामाजिक प्रमुत्व	(2) Economic colonization (4) Information imperialism
Db:1/	Ph Dane er	

3.	The writers for media have ado (1) convolution	pted the narrative technique of : (2) deconstruction
	(3) story telling	(4) over-dramatization
	मीडिया के लिए लेखक वर्णनात्मक तव	
	(1) कन्चोल्यूशन	(2) डीकन्स्ट्रक्शन
	(3) कहानी सुनाना	(4) नाटकीय रूपांतर की अधिकता
4.	George Gerbner while propo concepts of : Heavy viewers, lig	ounding the cultivation Theory emphasized on the ght viewers and mainstreaming, the last one being
	(1) Resonance	(2) Cognitive association
	(3) Affectivity	(4) Priming
	जॉर्ज गर्बनर ने कल्टिवेशन सिद्धान्त धारा पर जोर दिया, इन्होंने शुरुआत	का प्रतिपादन किया, उन्होंने, भारी दर्शकों, कम दर्शकों और मुख्य कहाँ से की ?
	(1) रीसोनेन्स	(2) संज्ञानात्मक संघ
	(3) प्रभावकारिता	(4) प्राइमिंग
5.	Majid Tehranian has spoken of	f development becoming a/an:
	(1) philosophy	(2) idea
	(3) ism	(4) concentric concept
	माजिद तेहरानियन ने कहा था कि, वि	वेकास की शुरुआत होगी :
	(1) दर्शनशास्त्र से	(2) विचारों से
	(3) वाद / सिद्धान्तों से	(4) प्रभावशाली अवधारणा से
36.	For Woolfson, individual cons	ciousness, permeated by social communication is :
	(1) socio-ideological	(2) politico-creative
	(3) psycho-persuasive	(4) ideo-cultural
	वुल्फसन के लिये सामाजिक संचार ह	त्रारा व्यक्तिगत चेतना का अधिकार दिया गया :
	(1) सोशियो-आइडियोलॉजिकल	(2) पोलिटिको-क्रिएटिव
	(3) साइको-परसुएसिव	(4) आइडियो-कल्चरल
87.	The Westley and McLean M receiver.	fodel of communication identifies which role of the
	(1) the advocacy	(2) the environmental
	(3) the gatekeeper	(4) the behavioural
		रिसीवर की किस भूमिका को इंगित करता है ?
	(1) द एडवोकेसी	(2) द इनवायरमेंटल
	(3) द गेट कीपर	(4) द बिहेवियरल
DI	il/Ph. D/URS-EE-JanDec2017/(Journ	& Mass Comm.)/(A) P. T.

	Williams mo	anings from the same text, the message is
88.	When media audience derive different free considered? (1) polysemic (2) denotative (3) जब मीडिया के दर्शक किसी सूचना का अलग मतल (1) पॉलिसेमिक (2) डिनोटेटिव (3)	connotative (4) contrived ब निकाल लेते हैं, तो वह सूचना कहलाती है :
89.	(1) 'Virtual imagery' (2) (3) 'Preferred readings' (4) स्टुअर्ट हॉल ने इस बात पर जोर दिया कि मीडिया (1) 'आभासी कल्पना' (2) (3) पढ़ाई की प्राथमिकता (4)) Societal Contact) 'Perception fluctuation' बनाती है :) सामाजिक सम्पर्क) धारणा में उतार-चढ़ाव
90.	When media consumers search for knowle (1) biased (2) selective (3) जब मीडिया के उपभोक्ता ज्ञान के लिये मीडिया सर्व (1) पक्षपाती (2) चयनात्मक (3)	करें, तो उन्हें आवश्यकता होगी :
91.	I. The communication channels are kept oper	
	(3) Phatic function (4 कम्यूनिकेशन चैनल खुले रहते हैं : (1) नियमन हटाना (2) Emotive function) सक्रिय पहुँच) इमोटिव फंक्शन
92.	2. The first International Convention related (1) Berne (2) London (3 कॉपीराइट के लिये पहला अन्तर्राष्ट्रीय सम्मेलन कहाँ (1) बेरन (2) लंदन (3) Geneva (4) Rome हुआ ?
93.	Court in the case involving the newspaper (1) Sakal (2 (3) The Hindustan Times (4 भारतीय संविधान का अनुच्छेद 14 की अवहेलना के किया था ? (1) शाकाल (2	2) Aajkal 4) The Times of India लिये सुप्रीम कोर्ट ने कौन-से समाचार पत्र को शामिल 2) आजकल
	(३) द छिन्दुरवान टाइम्स (४	l) द टाइम्स ऑफ इण्डिया

94. In research, language and argumentation are expected to objectivise:

(1) human experiences (2) creativity

किसी कम्प्यूटर के नेटवर्क द्वारा वायर्ड यूनिवर्स इंटरलिक्ड के रूपक को प्रचलित किया :

- (1) एल० गोरे
- (2) विलंबर श्रैम
- (3) जैकॉब्सन

(4) जॉर्ज गर्बनर

99. The largest advertising agency of the world is :

- (1) J. Walter Thompson
- (2) Saatehi and Saatehi
- (3) David Ogilvy Inc.

(4) MacConn-Erikson Worldwide

विश्व की सबसे बड़ी विज्ञापन कम्पनी है :

- (1) जे० वाल्टर थॉम्प्सन
- (2) सेथी और सेथी
- (3) डेविड ऑग्लिवी इंक (4) मैक्कॉन एरीक्सन वर्ल्ड वाइड

100. The down-the-line interview is conducted:

- (1) face-to-face
- (2) with panellists
- (3) when the interviewer is at studio and the interviewee at another centre
- (4) in a large crowd व्यतिक्रम साक्षात्कार संचालित होता है:
- (1) आमने-सामने
- (2) पैनालिस्ट्स के साथ
- (3) जब साक्षाकार लेने वाला स्टूडियों में हो और साक्षात्कार देने वाला दूसरे सेन्टर में
- (4) भारी भीड़ (समूह) में

1														====
H	1.	1	16.	3	31.	2	46.	3	61.	2	76.	1	91. 3	
	2.	3	17.	1	32.	2	47.	4	62.	3	77.	2	92. 1	
	3.	3	18.	1	33.	2	48.	3	63.	1	78.	2	93. 4	
	4.	4	19.	1	34.	1	49.	3	64.	2	79.	1	94. 1	
	5.	2	20.	4	35.	4	50.	3	65.	3	80.	2	95. 4	
	6.	1	21.	4	36.	1	51.	3	66.	2	81.	1	96. 3	
	7.	2	22.	3	37.	3	52.	4	67.	3	82.	4	97. 4	
	8.	2	23.	1	38.	4	53.	4	68.	1	83.	3	98. 1	
	9.	3	24.	1	39.	1	54.	3	69.	1	84.	1	99. 4	
	10.	1	25.	4	40.	3	55.	3	70.	2	85.	3	100. 3	
	11.	1	26.	2	41.	3	56.	2	71.	3	86.	1		
	12.	1	27.	4	42.	2	57.	2	72.	1	87.	4		
	13.	3	28.	4	43.	3	58.	2	73.	3	88.	1		
	14.	2	29.	2	44.	4	59.	2	74.	3,	89.	3		
	15.	3	30.	4	45.	2	60.	3	75.	1	90.	4		
													1	

AM dead.

Dept. of Journalism & Mass Communication Maharshi Dayanand Universit ROHTAK-124 001

Opened for evaluation on 20/1/2017 at 5.46 km.

Total No. of Printed Pages : 2 Page

(DO NOT OPEN THIS QUESTION BOOKLET BEFORE TIME OR UNTIL YOU AND ARE ASKED TO DO SO)

M. Phil/Ph.D/URS - EE - Jan.-Dec.-2017 SUBJECT : Journ. & Mass Comm.

Time: 1½ Hours

Roll No. (in figures)

Name

Father's Name

Date of Examination

(Signature of the Candidate)

Sr. No.

Total Questions: 100

Total Questions: 100

Total Questions: 100

(Signature of the Invigilator)

CANDIDATES MUST READ THE FOLLOWING INFORMATION/INSTRUCTIONS BEFORE STARTING THE QUESTION PAPER.

- 1. All questions are compulsory.
- 2. The candidates must return the question booklet as well as OMR Answer-Sheet to the Invigilator concerned before leaving the Examination Hall, failing which a case of use of unfair-means/misbehaviour will be registered against him/her, in addition to lodging of an FIR with the police. Further the answer-sheet of such a candidate will not be evaluated.
- 3. In case there is any discrepancy in any question(s) in the Question Booklet, the same may be brought to the notice of the Controller of Examinations in writing within two hours after the test is over. No such complaint(s) will be entertained thereafter.
- 4. The candidate must not do any rough work or writing in the OMR Answer-Sheet. Rough work, if any, may be done in the question booklet itself. Answers must not be ticked in the question booklet.
- There will be no negative marking. Each correct answer will be awarded one full mark.
 Cutting, erasing, overwriting and more than one answer in OMR Answer-Sheet will be treated as incorrect answer.
- Use only Black or Blue Ball Point Pen of good quality in the OMR Answer-Sheet.
- 7. Before answering the questions, the candidates should ensure that they have been supplied correct and complete booklet. Complaints, if any, regarding misprinting etc. will not be entertained 30 minutes after starting of the examination.

	According to Lazarsfeld and Merton, ma	ass m	nedia reinforce :	
1.	According to Lazarsield and Meron, and	(2)	Public Image	
	(1) Public Opinion	(4)	Technocracy	
	(3) Social norms लेजर्सफेल्ड और मर्टन के अनुसार मास मीडिया (जन '	संचार) मजबूत बनाती है :	
		(2)	जनता की छवि	
	(1) जनता की राय		उद्योग तंत्र	
	(3) सामाजिक मापदंड	10. 15		
2.	The Dada Saheb Phalke award for 2013	has I	Asha Parekh (4) A. R. Rehm	ian
	(1) Asha Bhonsle (2) Gulzar	(3)		
	वर्ष 2013 के दादा साहेब फाल्के पुरस्कार से सम	मानि	आशा पारेख (4) ए० आर० रह	मान
	(1) आशा भोसले (2) गुलजार			
3.	Dyadic communication is the transfer of	f me	ssages from a person:	
5-2(1	(1) To mass audience	(2)	To a group	
	(3) To another person and vice versa		To sages	
	डाइएडिक संचार एक व्यक्ति से संदेश भेजता है	1	Communication Communication	
	(1) बड़े पैमाने पर दर्शक के लिए		एक समूह के लिए	
	(3) दूसरे व्यक्ति के लिए और उसके प्रतिकूल	(4)	संतों के लिए	
4.	'Communication and Cultural Dominat	ion'	was written by :	
	(1) Walter Cronkite	(2)	George Ritzer	
	(3) Lasswell		Herbert Schiller	
	'कम्युनिकेशन एण्ड कल्चरल डॉमिनेशन' किसके	द्वारा	लिखी गई ?	
	(1) वाल्टर क्रोनिकट द्वारा	(2)	जॉर्ज रिट्जर द्वारा	
	(3) लासवेल द्वारा	(4)	हरबर्ट शिलर द्वारा	
5	Convergence model of communication	was	developed by:	
	(1) Westley and MacLean	(2)	D. Lawrence Kincaid	
	(3) Charles Osgood	(4)	Ruge and Galtung	
	कम्युनिकेशन का कनवर्जन मॉडल विकसित कि	या ग	या : a garatan in tegatranti peritat क्	
	(1) वेस्टले और मैकलियन	(2)) डी० लॉरेन्स किनकेड	
	(3) चार्ल्स ओसगुड	(4)) रुगे और गाल्टंग	
6	. The soviet media theory had its roots is	n:		
	(1) Italian Fascist philosophy	(2)) Public opinion	
	(3) German ideology	(4) Japanese imperialist edicts	
/ DL	nil/Ph. D/URS-EE-JanDec2017/(Journ. & Mass	Com	m)/(B)	
LEI	milli broko-be jan-bee-201/110mm & Mass	Conti	MANUAL CONTRACTOR OF THE CONTR	

	सोवियत मीडिया सिद्धान्त किसके मूल में है ?		
	(1) इटली के फासीवादी दर्शन में	(2)	जनता की राय में
	(3) जर्मनी के विचारों में	(4)	जापानी साम्राज्यवादी शिलालेखों में
7.	What influences the attitudes?		
	(1) Value symbols	(2)	Events
	(3) Appeals	(4)	All of the above
	व्यवहार को प्रभावित करती है :		
	(1) वैल्यू सिम्बल्स	(2)	घटनाएँ
	(3) अपील		उपरोक्त सभी
8.	Which of the following is <i>not</i> a basis fo	r the	demographic segment action of a market?
	(1) Age (2) Income	(3)	Status (4) Nationality
	निम्नलिखित में से कौन बाजार जनसांख्यिकीय		
	(1) उम्र (2) आय	(3)	हैसियत (4) राष्ट्रीयता
9.	Propaganda is:		
	(1) Casual Communication	(2)	Instructional Communication
	(3) Deliberate Communication	(4)	All of the above
	प्रचार-प्रसार है :		
	(1) आकस्मिक संचार	(2)	अनुदेशात्मक संचार
	(3) संकल्पित संचार	(4)	उपरोक्त सभी
0.	Gyandarshan is:		
	(1) Magazines of Doordarshan		
	(2) Divisions of Prasar Bharti		
	(3) Interactive educative broadcast of	IGNO	U
	(4) Broadcast for teachers		
	ज्ञान दर्शन है :		Library and the latest service supply (a.)
	(1) दूरदर्शन की पत्रिका		प्रसार-भारती का भाग
	(3) इंग्नू का आकर्षक शैक्षिक प्रसारण	(4)	अध्यापकों का प्रसारण
11.	Pop Up advertisement is relates to:		
	(1) Newspaper (2) Magazines	(3)	Radio (4) Internet
	पॉप अप विज्ञापन सम्बन्धित है :		
	(1) समाचार पत्र (2) मैगज़ीन	(3)	रेडियो (4) इंटरनेट
2.	The principle feature of marketing con	nmuni	cation :
	(1) Hidden price		Product life
	(3) Two-way communication	(4)	Hidden communication
Phil	Ph. D/URS-EE-JanDec2017/(Journ. & Mass	Comm.)/(B)

(2) संचार सिद्धान्त का

(4) तय कार्य सूची का

(1) मल्टी-स्टेप फ्लो

(3) प्रसार सिद्धान्त का

इपिस्टिमोलॉजी की भूमिका के विकास में जोर देता है।

17.	E. M. Rogers in Diffusion of Innova	ation, introduced the concept
	(1) Technocracy	(2) Developmental symbolism
	(3) Social interaction	(4) Cosmo politeness
	नवीनता के प्रसार में ई० एम० रोजर ने वि	bस सिद्धान्त को प्रतिपादित किया ?
	(1) टेक्नोक्रेसी का	(2) विकास के प्रतीकों का
	(3) सामाजिक सम्पर्क का	(4) जगत् शिष्टता का
18.	Montage is :	
	(1) A type of reporting	
	(2) Search engine	
	(3) Online chaiting	The state of the s
	(4) Collection of issue based clippi	ng in audio-visual media
	संग्रंथन है :	
	(1) एक प्रकार की रिपोर्टिंग	
	(2) सर्च इंजन	
	(3) आनलाइन चैटिंग	
	(4) ऑडियो विजुअल मीडिया में क्लीपिंग	आधारित मुद्दे का संचय
19.	Narrow casting is:	
	(1) Small headlines	(2) Local Programmes on T V
	(3) News on phone	(4) Short headlines
	संकीर्ण कास्टिंग है :	
	(1) छोटा मुख्य बिन्दु	(2) टी वी पर स्थानीय कार्यक्रम
	(3) फोन पर समाचार	(4) संक्षिप्त मुख्य बिन्दु
20.	Research is:	Total Research (A)
	(1) Scientific (2) Systematic	(3) Replicable (4) All of the above
	शोध है :	(4) All of the above
	(1) वैज्ञानिक (2) प्रणालीगत	(3) रेप्लीकंबल (4) उपरोक्त सभी
21.	Vivendi universal is a well-known	media organization of :
	(1) France	(2) Australia
	(3) United States	(4) Canada
	विवेंडी समूह बहुचर्चित मीडिया संगठन है :	
	(1) फ्रांस का	(2) ऑस्ट्रेलिया का
	(3) संयुक्त राज्य का	(4) कनाडा का

	1 1 000	ale at	the least possible cost by media is called: Mediated communication
22.	Reaching the maximum number of peop	(2)	Mediated communication
	(1) Media manipulation		Media consistency
	(3) Media efficiency		
	मीडिया के द्वारा सबसे कम लागत पर सबसे ज	didi e	मीडिएटेड संचार
	(1) मीडिया मैनीप्युलेशन		मीडिया संगति
	(3) मीडिया दक्षता		
23.	In advertising, a document that descri	bes th	ne target market, budget, creative strategy
	and objective is known as: (1) Media profile	(2)	Strategy document Audit plan रचनात्मक रणनीति और उद्देश्यों का उल्लेख हो.
		बजट,	, रचनाराज रन गारा जार - र
	उसे कहते हैं:	(2)	योजना दस्तावेज
	(1) मीडिया प्रोफाइल		अंकेक्षण योजना
	(3) मीडिया ब्रीफ		
24.	Specimens of advertisements are kept	in:	The sample book
	(1) The log book (3) The copy book	(4)	The guard book
	(3) The copy book विज्ञापनों के नमूनों को रखा जाता है :	(1)	respondent contains house particular.
	(1) लॉग किताब में	(2)) सैम्पल किताब में
	(3) कॉपी किताब में	1000) गार्ड किताब में
25		is use) Dogmatic approach
	(1) Emotional approach (3) Creative approach) Typical approach
	जब विज्ञापन में स्पष्ट प्रस्ताव उपयोग किया		
) सिद्धान्तवादी दृष्टिकोण
	(1) भावनात्मक दृष्टिकोण		्) विशिष्ट दृष्टिकोण
	(3) रचनात्मक दृष्टिकोण		
26	When public relations personnel mar	nage r	news in the media, it is termed?
	(1) Spin doctoring	(2	2) News commitment
	(3) News control	(4	Perceived necessity
	जब जन संपर्क कार्मिक मीडिया में खबर का	प्रबंधन	करता है, तो उसे कहते हैं :
	(1) स्पिन डाक्टरिंग	(2	2) खबर प्रतिबद्धता
	(3) खबर नियन्त्रण	(4	4) कथित अनिवार्यता
M. Pl	hil/Ph. D/URS-EE-JanDec2017/(Journ. & Mas	ss Con	nm.)/(B) P. T. (

(1) Rudolph Flesch	(2) Robert Gunning
(3) James Reston	(4) Walter Cronkite
पठनीयता परीक्षण, फॉग इंडेक्स विकसित किय	॥ गया :
(1) रूडॉल्फ फ्लैश द्वारा	(2) रॉबर्ट गुनिंग द्वारा
(3) जेम्स रेस्टन द्वारा	(4) वाल्टर क्रानिकट द्वारा
When a camera pans fast to a visua	al's blur and steadies in
	(3) James Restonपठनीयता परीक्षण, फॉग इंडेक्स विकसित किय(1) रूडॉल्फ फ्लैश द्वारा(3) जेम्स रेस्टन द्वारा

- to a correct focus at a particular point, it is called:
 - (1) Hand-held camera

(2) Whip pan

(4) Panning (3) Tilting एक धुंधले दृष्टि पर जब एक कैमरा पैन्स तेजी से वास्तविक प्रकाश में एक विशेष बिन्दु पर ठहरती / पड़ती है तो उसे कहा जाता है :

(1) हाथ में थामने वाला कैमरा

(2) व्हीप पैन

(3) झुकाव

- (4) पैनिंग
- 29. Identify correct sequence of television communication in India:
 - (1) Satellite Instructional Television experiment, Television Stations started in Bombay and Madras, Television Centre in Delhi, Television colour transmission.
 - (2) Television Stations started in Bombay and Madras, Television colour transmission, Satellite Instructional Television Experiment, Television Centre in Delhi.
 - (3) Television Centre in Delhi, Television Stations started in Bombay & Madras, Satellite Instructional & Television experiment television colour transmission.
 - (4) Satellite Instructional Television Experiment, Television Colour Transmission, Television centre in Delhi, Television Stations started in Bombay and Madras. भारत में दूरदर्शन संचार के सही क्रम को पहचानिए :
 - (1) उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविज़न प्रयोग, बम्बई और मद्रास में टेलीविज़न स्टेशन की शुरुआत, दिल्ली में टेलीविजन सेन्टर, टेलीविजन रंग संचरण।
 - (2) बम्बई और मद्रास में टेलीविज़न स्टेशन की शुरुआत, टेलीविज़न रंग संचरण, उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविजन प्रयोग, दिल्ली में टेलीविजन सेन्टर।
 - (3) दिल्ली में टेलीविजन सेन्टर, बम्बई और मद्रास में टेलीविजन स्टेशन की शुरुआत, उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविजन प्रयोग, टेलीविजन रंग संचरण।
 - (4) उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविज़न प्रयोग, टेलीविज़न रंग संचरण, दिल्ली में टेलीविज़न सेन्टर, बम्बई और मद्रास में टेलीविज़न स्टेशन की शुरुआत।

			and the second of the second o
30.	Find out the correct chronological seque	nce o	of the following advertising agencies.
30.	(1) O & M, B. B. D. O., Mudra, Lintas		
	(2) Lintas, Mudra, O & M, B, B. D. O.		
	(3) B. B. D. O., O. & M. Lintas, Mudra		
	(4) Mudra, B. B. D. O., Lintas, O & M		
	निम्नलिखित विज्ञापन संस्थाओं के सही क्रम को	छाँटिप	4:
	(1) ओ. और एम. बी. बी. डी. ओ. मुद्रा, लिंटस		
	(2) लिंटस, मुद्रा, ओ. और एम, बी. बी. डी. ओ.		
	(3) बी. बी. डी. ओ., ओ. और एम, लिंटसं, मुद्रा		
	(4) मुद्रा, बी. बी. डी. ओ., लिंटस, ओ. और एम		
			hu:
31.	The communication channels are kept of	(2)	proactive access
	(1) removing regulations(3) Phatic function	(4)	Emotive function
	(3) Phatic function कम्यूनिकेशन चैनल खुले रहते हैं :	(-)	
	(1) नियमन हटाना	(2)	सक्रिय पहुँच
	(3) फैटिक फंक्शन	(4)	इमोटिव फंक्शन
			Converight was held at:
32.	The first International Convention relat (1) Berne (2) London	(3)	Geneva (4) Rome
	(1) Berne (2) London कॉपीराइट के लिये पहला अन्तर्राष्ट्रीय सम्मेलन	100	
		(3)	जेनेवा (4) रोम
33.	The applicability of Article 14 of the Inc	dian	Constitution was invoked by the Supreme
	Court in the case involving the newspa	per:	Aajkal
	(1) Sakal (3) The Hindustan Times		The Times of India
	भारतीय स्विधान का अनुस्केद 14 की अवहेलन		लेथे सुप्रीम कोर्ट ने कौन-से समाचार पत्र को शामिल
	किया था ?		
	(1) शाकाल	(2)	आजकल
	(3) द हिन्दुस्तान टाइम्स	10.00	द टाइम्स ऑफ इण्डिया
34.	In research, language and argumentati	on a	re expected to objectivise :
	(1) human experiences	(2)	creativity
	(3) idealism		institutional norms
	शोध में भाषा और तर्क किन उद्देश्यों के लिये र	वीका	र किये जाते हैं ?
	(1) मानव अनुभव के लिये	. (2)) रचनात्मकता के लिये
	(3) आदर्शवाद के लिये	(4) संस्थागत मानकों के लिये
/ DL	il/Ph. D/URS-EE-JanDec2017/(Journ. & Mass	-	m.)/(B) P. T. C

		apication, makes a
35.	The positivist paradigm, adop	ted by researchers in Mass Communication, makes a
	liberal use of :	
	(1) descriptions	(2) fictional narratives
	(3) aesthetics	(4) quantifications
	जनसंचार में शोधकर्ताओं द्वारा लिबरल	उपयोग के प्रत्यक्षवादी प्रतिमान अपनाया गया :
	(1) वर्णनात्मक	(2) कल्पित वक्तव्य
	(3) सौन्दर्यपरक	(4) परिमाणन
36.	A distinction between adminidrawn by:	strative and critical communication research was fir
	(1) Harold Lasswell	(2) Walter Lippmann
	(3) Paul Lazarsfeld	(4) Elihu Katz
	प्रशासनिक और आलोचनात्मक संचार	शोध के बीच सर्वप्रथम किसने भेद (अन्तर) बताया ?
	(1) हेरॉल्ड लॉसवेल	(2) वाल्टर लिपमैन
	(3) पाऊल लाजर्सफेल्ड	(4) एलिहू कॅट्ज
37.	Human simulations for research	ch are identified as :
	(1) role play	(2) experimentation
	(3) operation खोज के लिये मानव अनुकरण को कै	(4) games
	खाज क लिय मानव अनुकरण का क (1) रोल प्ले	(2) प्रयोग
	(3) ऑपरेशन	(4) खेल
38.	The metaphor of a wired u popularised by :	niverse interlinked by a network of computers w
	(1) Al Gore	(2) Wilbur Schramm
	(3) Jacobson	(4) George Gerbner
	किसी कम्प्यूटर के नेटवर्क द्वारा वाय	ई यूनिवर्स इंटरलिक्ड के रूपक को प्रचलित किया :
	(1) एल० गोरे	(2) विलंबर श्रैम
	(3) जैकॉब्सन	(4) जॉर्ज गर्बनर
39.	The largest advertising agency	of the world is:
	(1) J. Walter Thompson	(2) Saatehi and Saatehi
	(3) David Ogilvy Inc.	(4) MacConn-Erikson Worldwide
***	I/Ph. D/URS-EE-JanDec2017/(Journ	

1	वेश्व की सबसे बड़ी विज्ञापन कम्पनी है :		
	(1) जे० वाल्टर थॉम्प्सन	(2) सेथी और सेथी	
	(3) डेविड ऑग्लिवी इंक	(4) मैक्कॉन एरीक्सन वर्ल्ड वाइड	
40.	The down-the-line interview is conduc	ted:	
	(1) face-to-face		
	(2) with panellists		
	(3) when the interviewer is at studio a	and the interviewee at another centre	
	व्यतिक्रम साक्षात्कार संचालित होता है :		
	(1) आमने-सामने		
	(२) पैनालिस्ट्स के साथ		
	(3) जब साक्षाकार लेने वाला स्टूडियों में हो 3	भौर साक्षात्कार देने वाला दूसरे सेन्टर में	
	(4) भारी भीड़ (समूह) में		
41.	The constitutional restriction on A falls within the concentric circle of :	Article 19(1)(a) in the form of public (2) Law and order	order
	(1) Obscenity	(4) Defamation	
	(3) Security of State		री हैं :
		संवैधानिक बाधाएँ कसेंट्रिक सर्किल के अन्दर गिरत (2) नियम व आदेश का	
	(1) बेशर्मी का(3) राज्य की सुरक्षा का	(4) मानहानि का	
42.	The second state of the second	ommunication research is:	
	(1) Atmosphere (2) Response	(3) Validity (4) Modeling	
	कम्युनिकेशन (संचार) शोध में अनुरूपण की मु		
	(1) पर्यावरण (2) प्रतिक्रिया	(3) वैधता (4) मॉडलिंग	
43.	The panel study is sensitive to:		
	(1) experimental mortality	(2) cost-effectiveness	
	(3) response classification	(4) instrumental criticality	
	पैनल अध्ययन किसके प्रति संवेदनशील है ?		
	(1) प्रयोगात्मक मृत्यु दर	(2) लागत प्रभावशीलता	
	(3) प्रतिक्रिया वर्गीकरण	(4) निर्णायक मोड़	
M. Phi	I/Ph. D/URS-EE-JanDec2017/(Journ. & Mas	ss Comm.)/(B)	P. T.

					all and :
	The snowball sampling method is useful	wh	en the universe	(4)	concentrated
	(1) scattered (2) specific	(3)	general	(4)	
	स्नोबाल नमूना विधि उपयोगी होता है; जब ब्रह्माण	ड घ	होटा और :	(4)	क्रेन्टित हो
	(-/		साधारण हो		AN A
45.	Most correlational designs have the prob	olen	n of manipulatii	ng:	
	(1) conceptual definitions	(2)	control variable	ies	
	(3) independent variables	(4)	dependent var	iable	S CALLEST THE REPORT OF
	बहुत से सह-संबंध डिजाइनों में परिचालन की स	मस्य	ा होती है :		
	(1) वैचारिक परिभाषा	(2)	नियन्त्रित चर		
	(3) स्वतन्त्र चर	(4)	आधारित चर		
46.	A sentence used in communication is a		of words	j.	
40.	(1) paradigm (2) syntagm	(3)	consequence	(4)	movement
	एक वाक्य, जो संचार प्रणाली में प्रयोग किया ज				
	(1) प्रतिमान (2) वाक्य-विन्यास	(3)) परिणाम	(4)	गति
47.	. In newspapers, news headlines should	be v	written around a	stro	ng
	(1) Adjective (2) Adverb	(3) Verb	(4)	Participle
	समाचार पत्रों में मुख्य समाचार मजबूत		के साथ लिखे होने	चाहि	71
	(1) विशेषण (2) क्रिया-विशेषण				कृदन्त
48	 Find out the correct sequence of processing theory. 	th	e stages iden	tified	in the information
	(1) Attention, comprehension, accepta				
	(2) Comprehension, acceptance, retention, attention, action				
	(3) Attention, acceptance, comprehension, retention, action(4) Attention, action, comprehension, acceptance, retention				
	(4) Attention, action, comprehension, acceptance, retention सचना प्रक्रिया सिद्धान्त की पहचान का सही क्रम क्या है ?				
	(1) ध्यान, समझ, रवीकृति, अवरोधन, एक्सन				
	(2) समझ, स्वीकृति, अवरोधन, ध्यान, एक्सन				
	(3) ध्यान, स्वीकृति, समझ, अवरोधन, एक्सन				
	(4) ध्यान, एक्सन, समझ, स्वीकृति, अवरोधन				

 9. In communication, redundancy has: (1) highest predictability (3) balanced predictability 	(2) lowest predictability (4) imperfect predictability
संचार प्रणाली में बेकारी है : (1) उम्मीद से ज्यादा (3) उम्मीद के बराबर	(4) 319(1) 0.11
50. The closed systems approach is reflected (1) proactive (3) reflective बन्द प्रणाली दृष्टिकोण सार्वजनि (1) अग्रसक्रिय (3) परावर्तक	(2) reactive (4) selective
(1) Continuity (2) Co-variance	(3) अखंडता (4) वस्तुनिष्ठता ication demands the demonstration of : e (3) Transitivity (4) Reaction शोध किसके प्रदर्शन की मांग करता है ?
(1) निरंतरता (2) सह-प्रसरण 53. In a normal distribution : (1) Mean < Median < Mode (3) Mean > Median > Mode साधारण वितरण में :	(3) संक्रामिकता (4) प्रतिक्रिया (2) Mean = Median = Mode (4) None of these
 (1) माध्य < मध्यमान < बहुलक (3) माध्य > मध्यमान > बहुलक 54. The research that aims at immediate 	(2) माध्य = मध्यमान = बहुलक(4) उपरोक्त में से कोई नहींte application is :
(1) Action Research (3) Conceptual Research	(2) Empirical Research(4) Fundamental Research

12		
	ऐसा शोध जिसका उद्देश्य तात्कालिक आ	वेदन हो :
	(1) कार्य शोध	(2) अनुभवजन्य शोध
	(3) वैचारिक शोध	(4) मौलिक शोध
55.	Which of the following is/are me	asures of central tendency ?
55.	(1) Geometric mean	(2) Mode
	(3) Medium	(4) All of the above
	निम्नलिखित में से कौन केन्द्रीय प्रवृत्ति व	ी माप करता है ?
	(1) ज्यामितिक माध्य (गुणोत्तर माध्य)	
	(3) मध्यमान	(4) उपरोक्त सभी
		help of a hidden camera is called:
56.	Investigative journalism with the	(3) Gate Keeping (4) Filtering
	(1) Sting operation (2) Editing छुपे हुए कैमरों के द्वारा की जाने वाली	
		(3) गेट कीपिंग (4) फिल्टरिंग
	(1) स्टिंग आपरेशन (2) संपादन	
57.	Inventor of Priting Press:	(3) Gutenberg (4) Sylvester L
	(1) Johannesburg (2) Ivy Lee	(3) Gutenberg (4) Sylvester L
	प्रिंटिंग प्रेस के खोजकर्ता हैं:	(3) गटेनबर्ग (4) सिल्वेस्टर ली
	(1) जोहानसबर्ग (2) इवी ली	(3) गुटेनबर्ग (4) सिल्वेस्टर ली
58.	The Second Press Commission v	
	(1) K. J. Reddy	(2) P. B. Sawant
	(3) G. S. Rajadhyaksha	(4) P. K. Goswami
	द्वितीय प्रेस आयोग किसकी अगुवाई में	
	(1) कें० जें० रेड्डी	(2) पी० बी० सावन्त
	(3) जी० एस० राजाध्यक्ष	(4) पी० के० गोस्वामी
59.	In which year Registrar of News	spaper for India came into being ?
	(1) 1956 (2) 1958	(3) 1955 (4) 1954
	समाचार पत्रों का रजिस्ट्रार भारत में वि	रस वर्ष अस्तित्व में आया ?
	(1) 1956 (2) 1958	(3) 1955 (4) 1954
60	. Which one is not a daily Newsp	aper?
	(1) The Pioneer	(2) The Hindu
	(3) Employment News	(4) The Indian Express

M. Phil/Ph. D/URS-EE-Jan.

	कौन-सा दैनिक समाचार पत्र नहीं है ?					
	(1) द पायनियर	(2) द हिन्दू				
	(3) रोजगार समाचार	(4) द इण्डियन एक्सप्रेस				
61.	Name of the monthly magazine of the	e Ministry of Rural Developme	ent			
91.	(1) Krishi	(2) Kneu				
	(3) Kurukshetra	(4) Gramin Sandesh				
	ग्रामीण विकास मंत्रालय की मासिक पत्रिका व	हा क्या नाम है ?				
	(1) কৃषি	(2) खेती				
	(3) क्रक्षेत्र	(4) ग्रामीण संदेशं				
62.	Development advertising is the form	of:				
02.	(1) Public Service Advertising	(2) Classified Ad				
	(3) Institutional Ad	(4) Product Advertising				
	विकास विज्ञापन प्रकार है :					
	(1) जन सेवा विज्ञापन का	(2) वर्गीकृत विज्ञापन का				
	(3) संस्था विज्ञापन का	(4) उत्पाद विज्ञापन का				
63.	Ear panels are :					
	(1) Panel of experts from Journalism					
	(2) Panel of experts from various course					
	(3) Advertisements on two sides of the Masthead of a newspaper					
	(4) Panel of experts from Ear, Nose and Throat (ENT) Department					
	ईयर पैनल है :					
	(1) पत्रकारिता के विशेषज्ञों का समूह					
	(2) विभिन्न विषयों के विशेषज्ञों का समूह					
	(3) समाचार पत्रों के शिखर पर दोनों ओर विज्ञापन					
	(4) नाक, कान, गला (ई० एन० टी०) विभा	ग के विशेषज्ञों का समूह				
64	Which of the following is a major cause for digital divide?					
	(1) High speed networks	(2) Biometric data stora	ge			
	(3) Illiteracy	(4) Computer games				
	निम्नलिखित में से डिजिटल डिवाइड का मुख्य कारण क्या है ?					
	(1) उच्चगति नेटवर्क	(2) बायोमैट्रिक डाटा संग्रह				
	(3) निरक्षरता	(4) कम्प्यूटर गेम				
	A STATE OF THE STA					

	The code of ethics for Public Relations was adopted at an international
65.	conference (1965) held at : (1) Athens (2) London (3) New York (4) Tokyo पब्लिक रिलेशन बनाने के लिए आचार संहिता को अंतर्राष्ट्रीय समारोह 1965 से लिया गया। (1) एथेन्स (2) लंदन (3) न्यूयॉर्क (4) टोकियो
66.	The contrast of a digital photograph is measured by: (1) Pixels (2) Aspect ratio (3) Focal Point (4) f-stop
	डिजिटल फोटोग्राफ के कंट्रास्ट को मापा जाता है : (1) पिक्सल से (2) एस्पेक्ट अनुपात से (3) केन्द्र बिन्दु से (4) f-स्टॉप से
67.	Nobel award began in : (1) 1900 (2) 1901 (3) 1902 (4) 1903
	नोबल पुरस्कार की शुरुआत हुई : (1) 1900 (2) 1901 (3) 1902 (4) 1903
68.	New India was established by :
	(1) S. Sadanand (2) Mrs. Annie Besant
	(3) B.G. Horniman (4) Phiroze Shah Mehta
	नये भारत की स्थापना किसके द्वारा की गई ?
	(1) एस० सदानंद (2) मिस० एनीबेसेन्ट
	(3) बी०जी० होर्नीमैन (4) फिरोज़ शाह मेहता
69.	Searchlight was a newspaper published from:
	(1) Bihar (2) Assam (3) Punjab (4) Uttarakhand
	सर्च लाईट समाचार पत्र का प्रकाशन हुआ था :
	(1) बिहार से (2) आसाम से (3) पंजाब से (4) उत्तराखण्ड से
70.	Trans personal communication is:
	(1) conversing with relatives (2) conversing with spirits and ancestors
	(3) conversing with the divine (4) conversing with the sages
	ट्रांस पर्सनल संचार है :
	(1) रिश्तेदारों के साथ कनवर्जिंग (2) आत्मा और पूर्वजों के साथ कनवर्जिंग
	(3) अनुमान के साथ कनवर्जिंग (4) संतों के साथ कनवर्जिंग

71.	'Deep throat' was the source of in	formation f	or the reporters investigating :
	Deep tittoat was the source of the	ormanon	of the reporter
	(1) the Watergate scandal		
	(2) the Irangate scandal		
	(3) the Profumo-Christine Keeler	scandal	
	(4) the Mundhra scandal		N - OTH SH
	'दीप थ्रोट', सूचना का एक साधन था जे	रिपोर्टरों के	लिए जांच-पड़ताल के काम आता था
	(1) द वाटरगेट कांड		
	(2) द इरेनगेट कांड		
	(3) द प्रोफ्यूमो क्रिस्टिन कीलर कांड		
	(4) द मुन्धरा कांड		
72.	Monopoly of cultural products at	the global	level has led to:
	(1) Political hegemony	(2)	Economic colonization
	(3) Social domination		Information imperialism
	वैशिवक स्तर पर संस्कृति उत्पाद के एक		रित किया :
	(1) राजनीतिक नेतृत्व	(2)	आर्थिक उपनिवेशवाद
	(3) सामाजिक प्रभुत्व		सूचना साम्राज्यवाद
70	The writers for media have adop	ted the part	rative technique of :
73.	(1) convolution	(2)	deconstruction
	(3) story telling		over-dramatization
	मीडिया के लेखक वर्णनात्मक तकनीक व	का प्रयोग कर	ते हैं :
	(1) कन्वोल्यूशन	(2)	डीकन्स्ट्रक्शन
	(3) कहानी सुनाना	(4)	नाटकीय रूपांतर की अधिकता
74.	George Gerbner while propou concepts of : Heavy viewers, ligh	nding the	cultivation Theory emphasized on the nd mainstreaming, the last one being
	(1) Resonance		Cognitive association
	(3) Affectivity		Priming
	जॉर्ज गर्बनर ने कल्टिवेशन सिद्धान्त क धारा पर जोर दिया, इन्होंने शुरुआत कह		किया, उन्होंने, भारी दर्शकों, कम दर्शकों और मुख्य
	(1) रीसोनेन्स		संज्ञानात्मक संघ
	(3) प्रभावकारिता	(4)	प्राइमिंग
75.	Majid Tehranian has spoken of d	levelopmer	nt becoming a/an:
	(1) philosophy	10.0	idea
	(3) ism	(4)	concentric concept
1. Phil	I/Ph. D/URS-EE-JanDec2017/(Journ. &	Mass Comm	n.)/(B) P. T. O.

(2) चयनात्मक

(3) प्रभावात्मक

(4) संज्ञानात्मक

(1) पक्षपाती

16

81.	Which one of the following references is written according to American Psychological Association (APA) format?
	(1) Sharma, V.(2010). Fundamentals of Computer Science. New Delhi : Tata McGrew Hill
	(2) Sharma, V.2010. Fundamentals of Computer Science. New Delhi : Tata McGrew Hill
	(3) Sharma. V.2010. Fundamentals of Computer Science, New Delhi : Tata McGrew Hill
	(4) Sharma, V.(2010), Fundamentals of Computer Science, New Delhi : Tata McGrew Hill
	अमेरिकी मनोवैज्ञानिक संगठन (APA) के अनुसार निम्नलिखित किस एक सन्दर्भ में लिखा गया है ?
	(1) शर्मा, बनाम (2010). फण्डामेन्टल ऑफ कम्प्यूटर साइंस. नई दिल्ली : टाटा मैकग्रेव हिल
	(2) शर्मा, बनाम 2010. फण्डामेन्टल ऑफ कम्प्यूटर साइंस. नई दिल्ली : टाटा मैकग्रेव हिल
	(3) शर्मा. बनाम 2010. फण्डामेन्टल ऑफ कम्प्यूटर साइंस, नई दिल्ली : टाटा मैकग्रेव हिल
	(4) शर्मा, बनाम (2010), फण्डामेन्टल ऑफ कम्प्यूटर साइंस, नई दिल्ली : टाटा मैकग्रेव हिल
82.	For communicators, epistemology is concerned with the theories of :
	(1) Knowledge (2) Contrasts (3) Uniformity (4) Modernity संचारक के लिए इपिस्टिमोलॉजी का सम्बन्ध किस सिद्धान्त से है :
	(1) ज्ञान (2) विषमता (3) एक समानता (4) आधुनिकता
83.	Jacobson's Model of Communication has constituent factors numbering:
	(1) Two (2) Four (3) Six (4) Eight
	जैकोबसन का संचार का मॉडल संख्यात्मक सांविधिक विभाजन है:
	(1) दो (2) चार (3) छ: (4) आउ
84.	Vox props in telecaste are mostly:
	(1) Studio based (2) Field based
	(3) Character-generated (4) Advertiser-oriented प्रसारण में वोक्स प्रोप्स मुख्यतया है :
	(1) स्टूडियो पर आधारित (2) क्षेत्र पर आधारित
	(3) चरित्र-प्रदर्शित करने पर (4) विज्ञापनकर्ता उन्मुख
85.	The first public television transmission system in the world was :
	(1) VOA (2) NHK (3) BBC (4) Doordarshan
	विश्व में पहली सार्वजनिक दूरदर्शन प्रसारण प्रणाली थी :
13	(1) वी ओ ए (2) एन एच के (3) बी बी सी (4) दूरदर्शन
M Pho	/Ph. D/URS-EE-JanDec2017/(Journ. & Mass Comm.)/(B) P. T. O.
A STATE	The Division of the Control of the C

analysis is:	Bivariate	(3)	Multivariate	(4)	Non-variate
ण विभाजन है :					नॉन वैरिएट
helped governme	ent of India to lau	inch l	Doordarshan ? USA	(4)	WHO
सरकार को दरदर्शन	को प्रारम्भ करने में	किसन	सहायता पग्या	(4)	डब्ल्यू एच ओ
Chinese news age है : रूस की समाचार संस् चीन की समाचार संस्	ency धा था	(4) (2) (4)	Japanese news रूस का समाचार जापान की समाच	पत्र गत्र गर सं	स्था
Conglomerate	Supple	(4) कम्पर्न (2)	Business own जि अधिकृत किये संयुक्त भण्डार	ershi गये ?	
Media globalizal Social integration गरिता में मल्टी-टॉस्वि मीडिया भूमंडलीकरण	tion n कम का कारण है : ग	(2)) Convergence) आर्थिक विकास	- Pil	
Private TV chan Both रण बिल रोक लगात निजी टी०वी० चैनल	nels ਜ ਵੈ :	(2	2) Private Radi 4) None of the 2) निजी रेडियो चै	abov निलों	e पर
	nivariate (2) य विभाजन है : नीवैरिएट (2) helped governme NESCO (2 सरकार को दूरदर्शन नेरको (2) है :	nivariate (2) Bivariate म विभाजन है : नीवैरिएट (2) बाईवैरिएट helped government of India to lau INESCO (2) UNO सरकार को दूरदर्शन को प्रारम्भ करने में नेरको (2) यू एन ओ हो इं: स्पाइडांबा news agency Chinese news agency है : कस की समाचार संस्था वीन की समाचार संस्था वीन की समाचार संस्था वीन की समाचार संस्था वान की समाचार संस्था वान की समाचार संस्था का media companies are owned by Conglomerate Chain विडिया बिजनेस घरानों द्वारा कब मीडिया कॉम्लोमिरेट शृंखला tti-tasking in journalism is due to : Media globalization Social integration जिरता में मल्टी-टॉस्किंग का कारण है : मीडिया भूमंडलीकरण सामाजिक इंटीग्रेशन adcasting bill is supposed to put in Private TV channels Both रण बिल रोक लगाता है : निजी टीoवीo चैनलों पर	म विभाजन है : नीवैरिएट (2) बाईवेरिएट (3) helped government of India to launch Innesco (2) UNO (3) सरकार को दूरदर्शन को प्रारम्भ करने में किसने नेरको (2) यू एन ओ (3) हों : स्पारकार को दूरदर्शन को प्रारम्भ करने में किसने नेरको (2) यू एन ओ (3) हों : स्पारकार का समाचार संस्था (2) दीन की समाचार संस्था (4) माजिया बिजनेस घरानों द्वारा कब मीडिया कम्पर्न कॉम्लोमिरेट (2) शृंखला (4) साडिया बिजनेस घरानों द्वारा कब मीडिया कम्पर्न कॉम्लोमिरेट (2) शृंखला (4) साडिया बिजनेस घरानों द्वारा कब मीडिया कम्पर्न कॉम्लोमिरेट (2) शृंखला (4) साडिया बिजनेस घरानों द्वारा कब मीडिया कम्पर्न कॉम्लोमिरेट (2) शृंखला (4) साडिया बिजनेस घरानों द्वारा कब मीडिया कम्पर्न कॉम्लोमिरेट (2) सामाजिक इंटीग्रेशन (4) बिद्या भूमंडलीकरण (4) सामाजिक इंटीग्रेशन (4) बिद्या भूमंडलीकरण (4) सामाजिक इंटीग्रेशन (4) बिद्या स्थान स्थान है : निजी टी०वी० चैनलों पर (4)	तिवैरिएट (2) बाईवैरिएट (3) मल्टीवैरिएट helped government of India to launch Doordarshan? NESCO (2) UNO (3) USA सरकार को दूरदर्शन को प्रारम्भ करने में किसने सहायता किया? तेरको (2) यू एन ओ (3) यू एस ए (4) Japanese news (4) Japanese news (5) हैं: हिस की समाचार संस्था (4) जापान की समाचार विन की समाचार संस्था (4) जापान की समाचार का media companies are owned by non media business Conglomerate (2) Joint Stock (4) Business own तेरिया बिजनेस घरानों द्वारा कब मीडिया कम्पनीज अधिकृत किये कॉम्लोमिरेट (2) संयुक्त भण्डार (4) बिजनेस ओनरिश संख्या (4) विजनेस ओनरिश (4) विजनेस ओनरिश क्याता में मल्टी-टॉस्किंग का कारण है: मीडिया भूमंडलीकरण (4) Convergence जिरता में मल्टी-टॉस्किंग का कारण है: मीडिया भूमंडलीकरण (4) कनवर्जेस adcasting bill is supposed to put restrictions on: Private TV channels (2) Private Radi (4) None of the एण बिल रोक लगाता है: निजी टीठवीठ चैनलों पर (2) निजी रेडियो चै	(2) Bivariate (3) Multivariate (4) विभाजन है : नीवैरिएट (2) बाईवैरिएट (3) मल्टीवैरिएट (4) helped government of India to launch Doordarshan ? (NESCO (2) UNO (3) USA (4) सरकार को दूरदर्शन को प्रारम्भ करने में किसने सहायता किया ? नेरको (2) यू एन ओ (3) यू एस ए (4) हो : (2) Russian news agency (4) Japanese news ager (4) Japanese news ager (5) हु

92.	The Yuva Vani programme of Al Minister of Information and Broadce	IR was introduced during the tenure of which casting?	h						
	(1) B. Gopala reddy	(2) Pramod Mahajan							
	(3) I. K. Gujral	(4) Indira Gandhi							
	ए० आई० आर० का युव वाणी कार्यक्रम किर	स सूचना और प्रसारण मंत्री के कार्यकाल के दौरान आया था							
	(1) बी॰ गोपाल रेड्डी	(2) प्रमोद महाजन							
	(3) आई० के० गुजराल	(4) इंदिरा गांधी							
93.	The 'Limited effects' model of mass	s communication was a counter to:							
	(1) ABX model	(2) Circular model							
	(3) Diffusion model	(4) Hypodermic needle model							
	जन संचार 'सीमित प्रभाव मॉडल' का पटल								
	(1) ए बी एक्स मॉडल	(2) वृत्ताकार मॉडल							
	(3) विसरण मॉडल	(4) हाइपोडर्मिक निडिल मॉडल							
94.	The communication theory of deve	The communication theory of developmental communication emphasized :							
		(2) mechanistic communication							
	(3) epistemological approach	(4) extensive demonstrations							
	विकसित संचार का संचार सिद्धान्त जोर दे	देता है :							
	(1) टॉप-डाउन संचार	(2) यान्त्रिकीय संचार							
	(3) इपीस्टीमोलॉजिकल दृष्टिकोण	(4) व्यापक प्रदर्शन							
95.	. The television news writing these of	days includes hyperboles							
	(1) hyperboles	(2) non-sequiturs							
	(3) gender-neutral words	(4) uncommon abbreviations							
	इन दिनों टेलिविजन लेखन खबर में शामित								
	(1) अतिशयोक्ति	(2) नॉन-सिक्वायटर							
	(3) लिंग तटस्थ शब्द	(4) असाधारण संक्षिप्त नाम							
96.	. The single – sheet advertisements p	printed on one-side are known as :							
	(1) brochures (2) fliers	(3) leaflets (4) posters							
	किसी एक पेपर के एक ही तरफ छपे विङ्	ज्ञापनों को कहते हैं :							
	(1) ब्रोशर (2) फ्लाएर	(3) पत्रक (4) पोस्टर							
L Phi	il/Ph. D/URS-EE-JanDec2017/(Journ. & N	Mass Comm.)/(B) P. "	r. o						

C.		t Howard ?							
97.	In India for broadcasting TV program	mes which system is followed							
	(1) NTCS	(2) PAL							
	(3) NTSE	(4) SECAM							
	भारत में टीवी कार्यक्रमों को प्रसारित करने के	(3) NISE (4) SECOND शारत में टीवी कार्यक्रमों को प्रसारित करने के लिये कौन सा सिस्टम अपनाते हैं ?							
	(1) एन०टी०सी०एस०	(2) पी०ए०एल०							
	(3) एन०टी०एस०ई०	(4) एस॰ई०सी०ए०एम०							
98.	and the party of a Line of the state of the	ing was named in the year :							
90.	(1) 1026 (2) 1936	(3) 1946 (4) 17.50							
	प्रभारण के लिए ऑल इण्डिया रेडियो (ए०आई	oआरo) का नाम किस वर्ष हुआ							
	(1) 1926 (2) 1936	(3) 1946 (4) 1956							
99.	source for a long time was								
	(1) Government subsidy	(2) Licence fee							
	(3) Public donations	(4) None							
	ब्रिटिश प्रसारण कार्पोरेशन (संगठन) एक लम्बे समय के लिये मुख्य राजरव स्रोत था								
	(1) सरकारी सब्सिडी का	(2) लाइसेन्स फीस का							
	(3) सार्वजनिक दान का	(4) कोई नहीं							
100.	. Central to the uses and gratifications	approach in communication would be:							
	(1) messages	(2) channels							
	(3) audiences	(4) encoders							
	संचार में केन्द्रीय उपयोग और संतुष्टि दृष्टिव	नेण होगा :							
	(1) संदेश का	(2) धैनलों का							
	(3) दर्शकों का	(4) इनकोडर्स का							

	-				=====	===	====	===		===	=====	===		
=	1.	3	16.	2	31.	3	46.	2	61.	3	76.	1	91.	3
	2.	2	17.	4	32.	1	47.	3	62.	1	77.	4	92.	4
	3.	3	18.	4	33.	4	48.	1	63.	3	78.	1	93.	4
	4.	4	19.	2	34.	1	49.	1	64.	3	79.	3	94.	3
	5.	2	20.	4	35.	4	50.	2	65.	1	80.	4	95.	3
	6.	3	21.	1	36.	3	51.	2	66.	1	81.	1	96.	2
	7.	4	22.	3	37.	4	52.	2	67.	2	82.	1	97.	2
	8.	3	23.	3	38.	1	53.	2	68.	2	83.	3	98.	2
	9.	3	24.	4	39.	4	54.	1	69.	1	84.	2	99.	2
	10.	3	25.	2	40.	3	55.	4	70.	2	85.	3	100.	3
	11.	4	26.	1	41.	2	56.	1	71.	1	86.	3		
	12.	3	27.	2	42.	3	57.	3	72.	4	87.	1		
	13.	1	28.	2	43.	1	58.	4	73.	3	88.	1		
	14.	1	29.	3	44.	2	59.	1	74.	1	89.	1		
	15.	4	30.	1	45.	3	60.	3	75.	3	90.	4		

clead,
Dept. of Journalism &
Mass Communication
Maharshi Dayanand Universit
ROHTAK-124 001

Opened for ovaluation on 20/1/2017 st Total No. of Printed Pages 21 m.

(DO NOT OPEN THIS QUESTION BOOKLET BEFORE TIME OR UNTIL YOU CAN

M. Phil/Ph.D/URS - EE - Jan.-Dec.-2017 SUBJECT : Journ. & Mass Comm.

		10019
C		Sr. No
Time: 1¼ Hours	Max. Marks : 100	Total Questions : 100
Roll No. (in figures)	(in words)	Marie Control of the
Name	Father's Name	
Mother's Name	Date of Examination_	
(Signature of the Candidate)	-	(Signature of the Invigilator)

CANDIDATES MUST READ THE FOLLOWING INFORMATION/INSTRUCTIONS BEFORE STARTING THE QUESTION PAPER.

- 1. All questions are compulsory.
- 2. The candidates must return the question booklet as well as OMR Answer-Sheet to the Invigilator concerned before leaving the Examination Hall, failing which a case of use of unfair-means/misbehaviour will be registered against him/her, in addition to lodging of an FIR with the police. Further the answer-sheet of such a candidate will not be evaluated.
- 3. In case there is any discrepancy in any question(s) in the Question Booklet, the same may be brought to the notice of the Controller of Examinations in writing within two hours after the test is over. No such complaint(s) will be entertained thereafter.
- 4. The candidate must not do any rough work or writing in the OMR Answer-Sheet. Rough work, if any, may be done in the question booklet itself. Answers must not be ticked in the question booklet.
- 5. There will be no negative marking. Each correct answer will be awarded one full mark. Cutting, erasing, overwriting and more than one answer in OMR Answer-Sheet will be treated as incorrect answer.
- 6. Use only Black or Blue Ball Point Pen of good quality in the OMR Answer-Sheet.
- 7. Before answering the questions, the candidates should ensure that they have been supplied correct and complete booklet. Complaints, if any, regarding misprinting etc. will not be entertained 30 minutes after starting of the examination.

			. Developing	al
1.	Which one of the following reference:	s is written according	to American Psychologic	ai
	Association (APA) format? (1) Sharma, V.(2010). Fundamentals	- Computer Science.	New Delhi : Tata McGre	w
	(1) Sharma, V.(2010). Fundamentals	of Computer Science.		
	Hill (2) Sharma, V.2010. Fundamentals of	of Computer Science.	New Delhi : Tata McGro	w
	Hill	Smile Participant	D. H.: Tala McCre	OTA/
	Hill (3) Sharma. V.2010. Fundamentals of	of Computer Science,	New Delhi : Tata McGre	**
	Hill (4) Sharma, V.(2010), Fundamentals	of Computer Science,	New Delhi : Tata McGre	ew
	Hill अमेरिकी मनोवैज्ञानिक संगठन (APA) के अ	नुसार निम्नलिखित किस ए	क सन्दर्भ म लिखा गया है	
	(1) पार्म बनाम (2010) फण्डामेन्टल ऑफ	कम्प्यूटर साइस. नइ । दल्ल	II: CICI HANNA IONI	
	(2) मार्चा बनाम 2010 फण्डामेन्टल ऑफ व	जम्पूटर साइस. नइ दिल्ली	ं दादा मक्षेत्रप हिल	
	(2) पार्मा बनाम 2010 फण्डामेन्टल ऑफ व	हम्प्यूटर साईस, नई दिल्ली	: टाटा मक्यव १६ल	
	(4) शर्मा, बनाम (2010), फण्डामेन्टल ऑफ	कम्प्यूटर साइंस, नई दिल्ल	भी : टाटा मैकग्रेव हिल	
2.	For communicators, epistemology is (1) Knowledge (2) Contrasts संचारक के लिए इपिस्टिमोलॉजी का सम्बन्ध	(3) Uniformity	(4) Modernity	
	(1) ज्ञान (2) विषमता	(3) एक समानता	(4) आधुनिकता	
	Jacobson's Model of Communication	has constituent facto	rs numbering :	
3.	(1) Two (2) Four	(3) Six	(4) Eight	
	जैकोबसन का संचार का मॉडल संख्यात्मक	सांविधिक विभाजन है :		
	(1) दो (2) चार	(3) ড:	(4) आठ	
4	Vox props in telecaste are mostly:			
-9.	(1) Studio based	(2) Field based		
	(3) Character-generated	(4) Advertiser-o	riented	
	प्रसारण में वोक्स प्रोप्स मुख्यतया है :			
	(1) स्टूडियो पर आधारित	(2) क्षेत्र पर आधारि		
	(3) चरित्र-प्रदर्शित करने पर	(4) विज्ञापनकर्ता उ	न्मुख	
5	. The first public television transmiss	sion system in the wor	ld was :	
	(1) VOA - (2) NHK	(3) BBC	(4) Doordarshan	
	विश्व में पहली सार्वजनिक दूरदर्शन प्रसारण	प्रणाली थी :		
		(3) बी बी सी	(4) दूरदर्शन	
M. Ph	il/Ph. D/URS-EE-JanDec2017/(Journ. & M	lass Comm.)/(C)	P.	T.O

		lated to Copyright was held at :
12.	The first International Convention re (1) Berne (2) London	
	कॉपीराइट के लिये पहला अन्तर्राष्ट्रीय सम्मेल	न कहा हुआ ?
	(2) लंदन	(3) 01-141
	(1)	Indian Constitution was invoked by the Supreme
13.	The applicability of Article 14 of the	paper:
	Court in the case involving the news	(Z) Aakti
	(1) Sakal(3) The Hindustan Times	The Times of India
	(3) The Filliaustan Times	(4) The fillies of मिर्टिंग जना के लिये सुप्रीम कोर्ट ने कौन-से समाचार पत्र को शामिल
	किया था ?	
	The second secon	(2) आजकल
	(1) शाकाल	(4) द टाइम्स ऑफ इण्डिया
	(3) द हिन्दुस्तान टाइम्स	
14.	In research, language and argument	ation are expected to objectivise.
	(1) human experiences	(2) creativity
	(3) idealism	(4) institutional norms
	शोध में भाषा और तर्क किन उद्देश्यों के लिय	वे स्वीकार किये जाते हैं ?
		(2) रचनात्मकता के लिये
	(1) मानव अनुभव के लिये	(4) संस्थागत मानकों के लिये
	(3) आदर्शवाद के लिये	
15	. The positivist paradigm, adopted	by researchers in Mass Communication, makes a
	liberal use of :	
	(1) descriptions	(2) fictional narratives
	(3) aesthetics	(4) quantifications
	जनसंचार में शोधकर्ताओं द्वारा लिबरल उप	योग के प्रत्यक्षवादी प्रतिमान अपनाया गया :
	(1) वर्णनात्मक	(2) कल्पित वक्तव्य
		(4) परिमाणन
	(3) सौन्दर्यपरक	
16	. A distinction between administra	tive and critical communication research was first
	drawn by :	
	(1) Harold Lasswell	(2) Walter Lippmann
	(3) Paul Lazarsfeld	(4) Elihu Katz
		के बीच सर्वप्रथम किसने भेद (अन्तर) बताया ?
	(1) हेरॉल्ड लॉसवेल	(2) वाल्टर लिपमैन
	(3) पाऊल लाजर्सफेल्ड	(4) एलिह् कॅट्ज
		THE RESERVE THE PROPERTY OF THE PARTY OF THE
	and the second s	PTO

- व्यतिक्रम साक्षात्कार संचालित होता है : (1) आमने-सामने
- (2) पैनालिस्ट्स के साथ
- (3) जब साक्षाकार लेने वाला स्टूडियों में हो और साक्षात्कार देने वाला दूसरे सेन्टर में
- (4) भारी भीड़ (समूह) में

(1) Krishi

	(3) Kurukshetra		Gramin Sandesn	
	ग्रामीण विकास मंत्रालय की मासिक पत्रिका			
	(1) কৃষি		खेती	
	(3) कुरुक्षेत्र	(4)	ग्रामीण संदेश	
22.	Development advertising is the for	m of:		
	(1) Public Service Advertising		Classified Ad	
	(3) Institutional Ad	(4)	Product Advertising	
	विकास विज्ञापन प्रकार है :			
	(1) जन सेवा विज्ञापन का	(2)	वर्गीकृत विज्ञापन का	
	(3) संस्था विज्ञापन का	(4)	उत्पाद विज्ञापन का	
23.	Ear panels are :			
	(1) Panel of experts from Journalis			
	(2) Panel of experts from various of(3) Advertisements on two sides of	ourse of the Mas	thead of a newspaper	
	(4) Panel of experts from Ear, Nos	e and Thi	oat (ENT) Department	
	ईयर पैनल है :			
	(1) पत्रकारिता के विशेषज्ञों का समूह			
	(2) विभिन्न विषयों के विशेषज्ञों का समूह			
	(3) समाचार पत्रों के शिखर पर दोनों ओ			
	(4) नाक, कान, गला (ई० एन० टी०) विभ	गग के विशे	षज्ञों का समूह	
24.	Which of the following is a major of	cause for	digital divide?	
	(1) High speed networks		Biometric data storage	
	(3) Illiteracy		Computer games	
	निम्नलिखित में से डिजिटल डिवाइड का	मुख्य कारण	क्या है ?	
	(1) उच्चगति नेटवर्क	(2)	बायोमैट्रिक डाटा संग्रह	
	(3) निरक्षरता	(4)	कम्प्यूटर गेम	
25.	conference (1965) held at:		ons was adopted at an interna	ational
	(1) Athens (2) London पब्लिक रिलेशन बनाने के लिए आचार संर्थ		New York (4) Tokyo तर्राष्ट्रीय समारोह 1965 से लिया गया	1
	(1) एथेन्स (2) लंदन	(3)	न्यूयॉर्क (4) टोकियो	
L Phi	/Ph. D/URS-EE-JanDec2017/(Journ. & M	Mass Comn	n.)/(C)	P. T. O.

(2) Kheti

26. The contrast of a digital photograph is m (1) Pixels (2) Aspect ratio डिजिटल फोटोग्राफ के कंट्रास्ट को मापा जाता है (1) पिक्सल से (2) एस्पेक्ट अनुपात से	(3) रिक्टा से
27. Nobel award began in : (1) 1900 (2) 1901	(3) 1902 (4) 1903
नोबल पुरस्कार की शुरुआत हुई : (1) 1900 (2) 1901	(3) 1902 (4) 1903
 New India was established by : (1) S. Sadanand (3) B.G. Horniman नये भारत की स्थापना किसके द्वारा की गई ? (1) एस० सदानंद 	(2) मिस० एनावसन्द
(3) बी०जी० होर्नीमैन	(4) फिरोज़ शाह मेहता
29. Searchlight was a newspaper publisher (1) Bihar (2) Assam सर्च लाईट समाचार पत्र का प्रकाशन हुआ था (1) बिहार से (2) आसाम से	(3) Punjab
30. Trans personal communication is : (1) conversing with relatives (3) conversing with the divine ट्रांस पर्सनल संचार है :	(2) conversing with spirits and ancestors(4) conversing with the sages
(1) रिश्तेदारों के साथ कनवर्जिंग(3) अनुमान के साथ कनवर्जिंग	(2) आत्मा और पूर्वजों के साथ कनवर्जिंग(4) संतों के साथ कनवर्जिंग
31. Broadcasting bill is supposed to put r	estrictions on :
(1) Private TV channels	(2) Private Radio channels
(3) Both	(4) None of the above
प्रसारण बिल रोक लगाता है :	(2) निजी रेडियो चैनलों पर
(1) निजी टी०वी० चैनलों पर	
(3) दोनों पर	(4) उपरोक्त में से कोई नहीं

C

	£ A11	R was introduced during the tenure of vesting?	vhich
32.			
	Minister of Information and Broadca (1) B. Gopala reddy	(2) Pramod Mahajan	
	(1) B. Gopala reddy	(4) Indira Gandhi	
	(3) I. K. Gujral	(4) Indira Garton सूचना और प्रसारण मंत्री के कार्यकाल के दौरान आय	था :
	ए० आई० आर० का युव वाणी कायक्रम किस	(२) प्रमोद महाजन	
	(1) बी० गोपाल रेडी	(4) इंदिरा गांधी	
	(3) आई० के० गुजराल		
33.	The 'Limited effects' model of mass	communication was a counter to .	
50.	Annual Commence of the Commenc	(2) Circulal model	
	(3) Diffusion model	(4) Hypodermic needle model	
	(८)	था:	
	(1) ए बी एक्स मॉडल	(2) वृत्ताकार माँडल	
	(3) विसरण मॉडल	(4) हाइपोडर्मिक निडिल मॉडल	
	(5) Idikat nos	elopmental communication emphasized :	
34	. The communication theory of deve	(2) mechanistic communication	
	(1) top-down communication	(4) extensive demonstrations	
	(3) epistemológical approach	(1) External 3 :	
	विकसित संचार का संचार सिद्धान्त जोर व	(2) यान्त्रिकीय संचार	
	(3) इपीरटीमोलॉजिकल दृष्टिकोण		
3	5. The television news writing these	days includes hyperboles	
	(1) hyperboles	(2) non-sequiturs	
	(3) gender-neutral words	(4) uncommon abbreviations	
	इन दिनों टेलिविजन लेखन खबर में शागि	मेल हैं:	
	(-)	(2) नॉन-सिक्वायटर	
	(3) लिंग तटस्थ शब्द	(4) असाधारण संक्षिप्त नाम	
	36. The single – sheet advertisements	s printed on one-side are known as :	
	(1) brochures (2) fliers	(3) leaflets (4) posters	
	किसी एक पेपर के एक ही तरफ छपे वि	ोज्ञापनों को कहते हैं :	
	(1) ब्रोशर (2) फ्लाएर		
M.	Phil/Ph. D/URS-EE-JanDec2017/(Journ. &	Mass Comm.)/(C)	P. T. C

37.	In India for broadcasting TV programm	nes which system is followed:
	(1) NTCS	(2) PAL
	(3) NTSF	(4) SECAM
	भारत में टीवी कार्यक्रमों को प्रसारित करने के वि	लेये कौन सा सिस्टम अपनाते हैं ?
	(1) एन०टी०सी०एस०	(2) पी०ए०एल०
	(3) एन०टी०एस०ई०	(4) एस०ई०सी०ए०एम०
38.	All India Radio (A.I.R.) for broadcasting	ig was named in the year:
	(1) 1926 (2) 1936	(3) 1946 (4) 1956
	प्रसारण के लिए ऑल इण्डिया रेडियो (ए०आई०	आर०) का नाम किस वर्ष हुआ ?
	(1) 1926 (2) 1936	(3) 1946 (4) 1956
39.	The British Broadcasting Corporation's	s main revenue source for a long time was
	(1) Government subsidy	(2) Licence fee
	(3) Public donations	(4) None
	ब्रिटिश प्रसारण कार्पोरेशन (संगठन) एक लम्बे र	समय के लिये मुख्य राजस्व स्रोत था
	(1) सरकारी सब्सिडी का	
		(4) कोई नहीं
40.	Central to the uses and gratifications a	approach in communication would be:
	(1) messages	(2) channels
	(3) audiences	(4) encoders
	संचार में केन्द्रीय उपयोग और संतुष्टि दृष्टिको	ण होगा :
	(1) संदेश का	(2) चैनलों का
	(3) दर्शकों का	(4) इनकोडर्स का
41.	Research ethics do not include :	
	(1) Honesty (2) Subjectivity	(3) Integrity (4) Objectivity
	नैतिक शोध किसको साझा नहीं करता:	
	(1) ईमानदारी (2) व्यक्तिपरकता	(3) अखंडता (4) वस्तुनिष्ठता
42.		ation demands the demonstration of :
	(1) Continuity (2) Co-variance	(3) Transitivity (4) Reaction

0.

	मास कम्युनिकेशन (जन संचार) में वैज्ञानिक शोध (1) निरंतरता (2) सह-प्रसरण	क्सिक प्रदर्शन की मांग करता है ? (3) संक्रामिकता (4) प्रतिक्रिया
43.	In a normal distribution: (1) Mean < Median < Mode (3) Mean > Median > Mode	(2) Mean = Median = Mode(4) None of these
	साधारण वितरण में : (1) माध्य < मध्यमान < बहुलक (3) माध्य > मध्यमान > बहुलक	(2) माध्य = मध्यमान = बहुलक (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
44.	The research that aims at immediate ap (1) Action Research (3) Conceptual Research ऐसा शोध जिसका उद्देश्य तात्कालिक आवेदन	(4) Fundamental Research
	(1) कार्य शोध (3) वैचारिक शोध	(2) अनुभवजन्य शोध (4) मौलिक शोध
45	 Which of the following is/are measure (1) Geometric mean (3) Medium निम्नलिखित में से कौन केन्द्रीय प्रवृत्ति की मार्थ (1) ज्यामितिक माध्य (गुणोत्तर माध्य) 	(2) Mode (4) All of the above व करता है ? (2) बहुलक
46	(3) मध्यमान 5. Investigative journalism with the help (1) Sting operation (2) Editing	(4) उपरोक्त सभी of a hidden camera is called : (3) Gate Keeping (4) Filtering
	(1) Sting operation (2) ट्रिस्तान्त्र छुपे हुए कैमरों के द्वारा की जाने वाली खोजी (1) स्टिंग आपरेशन (2) संपादन	
47	7. Inventor of Priting Press : (1) Johannesburg (2) Ivy Lee प्रिंटिंग प्रेस के खोजकर्ता हैं : (1) जोहानसबर्ग (2) इवी ली	(3) Gutenberg (4) Sylvester Lee (3) गुटेनबर्ग (4) सिल्वेस्टर ली
4	 (1) जोहानसबर्ग (2) इवी ली 8. The Second Press Commission was h (1) K. J. Reddy (3) G. S. Rajadhyaksha 	
M 10	HURS EF Inn -Dec -2017/Hourn & Ma	ss Comm.)/(C) P. T.

द्वितीय प्रेस आयोग किसकी अगुवाई में बना	
(1) कें जें रेडी	(2) पी० बी० सावन्त
(३) जी० एस० राजाध्यक्ष	(4) पी० के० गोरवामी
D. J. Long of Mayuranana	for India came into being?
(1) 1956 (2) 1958	(3) 1933
समाचार पत्रों का रिजरट्रार भारत में किस वर्ष	अस्तित्व में आया ?
(1) 1956 (2) 1958	(3) 1955
50. Which one is <i>not</i> a daily Newspaper	?
(1) The Pioneer	(2) The Hindu
(3) Employment News	(4) The Indian Express
कौन-सा दैनिक समाचार पत्र नहीं है ?	
(1) द पायनियर	(2) द हिन्दू
(3) रोजगार समाचार	(4) द इण्डियन एक्सप्रेस
51. Pop Up advertisement is relates to :(1) Newspaper (2) Magazinesपॉप अप विज्ञापन सम्बन्धित है :	(3) Radio (4) Internet
(1) समाचार पत्र (2) मैगज़ीन	(3) रेडियो (4) इंटरनेट
52. The principle feature of marketing co	ommunication :
(1) Hidden price	(2) Product life
(3) Two-way communication	(4) Hidden communication
बाजार संचार का मुख्य विशेषता है :	
(1) छुपे मूल्य का	(2) उत्पाद जीवन का
(3) दोहरे संचार का	(4) छुपे संचार का
53. Global Village concept was advocate	ed by :
(1) Marshall McLuhan	(2) Denis McQuail
(3) Wilbur Schramm	(4) Lasswell
वैश्विक गाँव का प्रतिपादन किसने किया ?	
(1) मार्शल मैक्लुहान	(2) डेनिस मैक्यूल
(3) विलंबर श्रैम	(4) लॉसवेल

		Commission?
54.	What is the core area of Deve	lopment Communication:
	(1) Social and economic deve	elopment of an individual, society and nation
	(2) Deals with mass media of	f developing countries
	(3) Role of communication in	n political development
	(4) Development of mass me	dia entertainment means
	विकास संचार का कोर क्षेत्र क्या है	?
	(1) एक व्यक्ति, समाज और राष्ट्र	का सामाजिक एवं आर्थिक विकास
	(2) विकासशील राष्ट्रों का मास मी	डिया के साथ सौदा
	(3) राजनीतिक विकास में संचार व	ती भूमिका
	(4) मास मीडिया का मनोरंजन के	विकास का अर्थ
55.	Who among the following	g is not a researcher in the field of development
	communication?	
	(1) F. R. Braid	(2) E. M. Rogers
	(3) Nore Quebral	(4) Keith Davis
	निम्न में से कौन विकास संचार क्षेत्र	त्र का खोजकर्ता <i>नहीं</i> है ?
	(1) एफ० आर० ब्रेड	(2) ई० एम० रोजर्स
	(3) नोरा क्यूब्रल	(4) कीथ डेविस
56.		emphasized in of development.
50.	(1) Multi-step flow	(2) The communication theory
	(3) Diffusion theory	(4) Agenda setting
	इपिस्टिमोलॉजी की भूमिका	
	(1) मल्टी-स्टेप फ्लो	(2) संचार सिद्धान्त का
	(3) प्रसार सिद्धान्त का	(4) तय कार्य सूची का
722		
57.		Innovation, introduced the concept of : (2) Developmental symbolism
	(1) Technocracy	
	(3) Social interaction	(4) Cosmo politeness
		जर ने किस सिद्धान्त को प्रतिपादित किया ?
	(1) टेक्नोक्रेसी का	(2) विकास के प्रतीकों का
	(3) सामाजिक सम्पर्क का	(4) जगत् शिष्टता का
58.	Montage is :	
	(1) A type of reporting	
	(2) Search engine	
	(3) Online chaiting	
	(4) Collection of issue hase	d clipping in audio-visual media

	संग्रंथन है: (1) एक प्रकार की रिपोर्टिंग (2) सर्च इंजन (3) आनलाइन चैटिंग (4) ऑडियो विजुअल मीडिया में क्लीपिंग आधारित	न मुद	दे का संघय		
59.	Narrow casting is: (1) Small headlines (3) News on phone	(2) (4)	Local Programn Short headlines	nes C	on T V
	संकीर्ण कास्टिंग है : (1) छोटा मुख्य बिन्दु (3) फोन पर समाचार	(2) (4)	टी वी पर स्थानीय संक्षिप्त मुख्य बिन्दु	कार्यः	कम
60.	Research is: (1) Scientific (2) Systematic	(3)	Replicable	(4)	All of the above
	शोध है : (1) वैज्ञानिक (2) प्रणालीगत	(3)	रेप्लीकेबल	(4)	उपरोक्त सभी
61.	According to Lazarsfeld and Merton, ma (1) Public Opinion (3) Social norms लेजर्सफेल्ड और मर्टन के अनुसार मास मीडिया ((1) जनता की राय (3) सामाजिक मापदंड	(2) (4) (जन (2)	Technocracy	1	
62.	The Dada Saheb Phalke award for 2013 (1) Asha Bhonsle (2) Gulzar वर्ष 2013 के दादा साहेब फाल्के पुरस्कार से सग (1) आशा भोसले (2) गुलजार	(3) म्मानि	Asha Parekh त किया गया :	(4)	A. R. Rehman ए० आर० रहमान
63	 Dyadic communication is the transfer o (1) To mass audience (3) To another person and vice versa डाइएडिक संचार एक व्यक्ति से संदेश भेजता है (1) बड़े पैमाने पर दर्शक के लिए (3) दूसरे व्यक्ति के लिए और उसके प्रतिकूल 	(2) (4)	essages from a p To a group To sages एक समूह के लि संतों के लिए		n:
	(3) Les miles de les mis and alles	12	man as total		

(1) उम्र (2) आय (3) हैसियत (4) राष्ट्रीयता

69. Propaganda is:

(1) Casual Communication

(2) Instructional Communication

(3) Deliberate Communication

(4) All of the above

75.	Most correlational designs have the proble	em of manipulating:	
	(1) conceptual definitions (2	2) control variables	
	(3) Hideperiaerii	4) dependent variables	
	बहुत से सह-संबंध डिजाइनों में परिचालन की समर	त्या होती है :	
	(1) वैचारिक परिभाषा (2) नियन्त्रित चर	
	(3) स्वतन्त्र चर	4) आधारित चर	
76	to a read in communication is a	of words.	
76.	(1) paradigm (2) syntagm (3) consequence (4) movement	
	एक वाक्य, जो संचार प्रणाली में प्रयोग किया जात	T है, शब्द है	
	(1) प्रतिमान (2) वाक्य-विन्यास ((3) परिणाम (4) गति	
77.	. In newspapers, news headlines should be (1) Adjective (2) Adverb	(3) Verb (4) Participle	
	(1) Adjective (2) Adverb	के साथ लिखे होने चाहिए।	
	समाचार पत्रों में मुख्य समाचार मजबूत	(3) क्रिया (4) कृदन्त	
	(1) विशेषण (2) क्रिया-विशेषण		n
78	3. Find out the correct sequence of	the stages identified in the informatio	
	processing theory. (1) Attention, comprehension, acceptance	ce, retention, action	
	(2) Comprehension, acceptance, retention	on, attention, action	
	(3) Attention, acceptance, comprehension	on, retention, action	
	(4) Attention, action, comprehension, ac	cceptance, retention	
	सूचना प्रक्रिया सिद्धान्त की पहचान का सही क्रम	क्या है ?	
	(1) ध्यान, समझ, स्वीकृति, अवरोधन, एक्सन		
	(2) समझ, स्वीकृति, अवरोधन, ध्यान, एक्सन		
	(3) ध्यान, स्वीकृति, समझ, अवरोधन, एक्सन		
	(4) ध्यान, एक्सन, समझ, स्वीकृति, अवरोधन		
79			
	(1) highest predictability	(2) lowest predictability(4) imperfect predictability	
	(3) balanced predictability संचार प्रणाली में बेकारी है :	(1) imperious productions	
	(1) उम्मीद से ज्यादा	(2) उम्मीद से कम	
	(3) उम्मीद के बराबर	(4) अधूरी उम्मीद	
M PI	hil/Ph D/URS-FE-JanDec2017/Gourn. & Mass C	Comm.)/(C) P. 7	T.O.

80.	The closed systems approach is reflected	d in .	public relations.
00.	(1) proactive	(2)	reactive
	(3) reflective		selective
	बन्द प्रणाली दृष्टिकोण सार्वजनिक	संबंध	में परिलक्षित होता है :
	(1) अग्रसक्रिय	(2)	प्रतिक्रियात्मक
	(3) परावर्तक	(4)	चयनात्मक
81.	Vivendi universal is a well-known med	ia or	ganization of:
	(1) France	(2)	Australia
	(3) United States	(4)	Canada
	विवेंडी समूह बहुचर्चित मीडिया संगठन है :		
	(1) फ्रांस का	(2)	ऑस्ट्रेलिया का
	(3) संयुक्त राज्य का	(4)	कनाडा का
82.	Reaching the maximum number of peol	ole at	the least possible cost by media is called:
OL.	(1) Media manipulation	(2)	Mediated communication
	(3) Media efficiency		Media consistency
	मीडिया के द्वारा सबसे कम लागत पर सबसे ज	यादा व	नोगों तक पहुँचने को कहते हैं :
	(1) मीडिया मैनीप्युलेशन	(2)	मीडिएटेड संचार
	(3) मीडिया दक्षता	(4)	मीडिया संगति
83.	In advertising, a document that descriand objective is known as:	bes t	he target market, budget, creative strategy
	(1) Media profile	(2)	Strategy document
	(3) Media brief		Audit plan
	एक विज्ञापन जिसमें किसी बाजार की स्थिति, उसे कहते हैं	बजट	, रचनात्मक रणनीति और उद्देश्यों का उल्लेख हो,
	(1) मीडिया प्रोफाइल	2.0	योजना दस्तावेज
	(3) मीडिया ब्रीफ	(4)	अंकेक्षण योजना
84.	Specimens of advertisements are kept	in:	
	(1) The log book		The sample book
	(3) The copy book	(4)	The guard book
	विज्ञापनों के नमूनों को रखा जाता है:		
	(1) लॉग किताब में) सैम्पल किताब में
	(3) कॉपी किताब में	(4)) गार्ड किताब में

	When a straight forward proposition i	e usad	in advertising, it is called:
85.	(1) Emotional approach	(2)	Dogmatic approach
	(3) Creative approach	(4)	Typical approach
	जब विज्ञापन में स्पष्ट प्रस्ताव उपयोग किया ज		
	(1) भावनात्मक दृष्टिकोण	(2)	सिद्धान्तवादी दृष्टिकोण
	(3) रचनात्मक दृष्टिकोण	(4)	विशिष्ट दृष्टिकोण
86.	When public relations personnel mana	age ne	ws in the media, it is termed?
00.	(1) Spin doctoring	(2)	News commitment
	(3) News control		Perceived necessity
	जब जन संपर्क कार्मिक मीडिया में खबर का प्र	वंधन व	हरता है, तो उसे कहते हैं :
	(1) स्पिन डाक्टरिंग	(2)	खबर प्रतिबद्धता
	(3) खबर नियन्त्रण		कथित अनिवार्यता
07			
87.	The readability test, Fog Index, was de	(2)	Robert Gunning
	(1) Rudolph Flesch(3) James Reston	(4)	Walter Cronkite
	(3) James Reston पठनीयता परीक्षण, फॉग इंडेक्स विकसित किय		
	(1) रूडॉल्फ फ्लैश द्वारा		रॉबर्ट गुनिंग द्वारा
	(3) जेम्स रेस्टन द्वारा		वाल्टर क्रानिकट द्वारा
88.	When a camera page fact to a visu	al's bl	ur and steadies into a correct focus at a
00.	particular point, it is called:		
	(1) Hand-held camera	(2)	Whip pan
	(3) Tilting		Panning
	एक धुंधले दृष्टि पर जब एक कैमरा पैन ठहरती/पड़ती है तो उसे कहा जाता है :	स तेजी	से वास्तविक प्रकाश में एक विशेष बिन्दु पर
	(1) हाथ में थामने वाला कैमरा	(2)	व्हीप पैन
			पैनिंग
	(3) झुकाव		
89.	Identify correct sequence of television	comr	nunication in India:
	(1) Satellite Instructional Television	n exp Centre	periment, Television Stations started in Pelhi, Television colour transmission.
	(2) Television Stations started in	a Bor	mbay and Madras, Television colour elevision Experiment, Television Centre in
		evisio	n Stations started in Bombay & Madras,
			eriment television colour transmission.
	(4) Satellite Instructional Television	Expe	eriment, Television Colour Transmission,
			tations started in Bombay and Madras.
. Phil	/Ph. D/URS-EE-JanDec2017/(Journ. & Mas	s Comr	n.)/(C) P. T. O

(1) उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविज़न प्रयोग, बम्बई और मद्रास में टेलीविज़न स्टेशन की शुराआल, दिल्ली

C

C

- (2) बम्बई और मद्रास में टेलीविजन स्टेशन की शुरुआत, टेलीविजन रंग संघरण, उपग्रह अनुदेशात्मक
- (3) दिल्ली में टेलीविज़न सेन्टर, बम्बई और मद्रास में टेलीविज़न स्टेशन की शुरुआत, उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविजन प्रयोग, टेलीविजन रंग संचरण।
- (4) उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविज़न प्रयोग, टेलीविज़न रंग संचरण, दिल्ली में टेलीविज़न रोन्टर, बम्बई और मद्रास में टेलीविज़न स्टेशन की शुरुआत।
- **90.** Find out the correct chronological sequence of the following advertising agencies:
 - (1) O & M, B. B. D. O., Mudra, Lintas
 - (2) Lintas, Mudra, O & M, B. B. D. O.
 - (3) B. B. D. O., O. & M, Lintas, Mudra
 - (4) Mudra, B. B. D. O., Lintas, O. & M
 - निम्नलिखित विज्ञापन संस्थाओं के सही क्रम को छाँटिए : (1) ओ. और एम, बी. बी. डी. ओ. मुद्रा, लिंटस
 - (2) लिंटस, मुद्रा, ओ. और एम, बी. बी. डी. ओ.
 - (3) बी. बी. डी. ओ., ओ. और एम, लिंटस, मुद्रा
 - (4) मुद्रा, बी. बी. डी. ओ., लिंटस, ओ. और एम
- 91. 'Deep throat' was the source of information for the reporters investigating:
 - (1) the Watergate scandal
 - (2) the Irangate scandal
 - (3) the Profumo-Christine Keeler scandal
 - (4) the Mundhra scandal
 - 'दीप थोट', सूचना का एक साधन था जो रिपोर्टरों के लिए जाँच-पड़ताल के काम आता था :
 - (1) द वाटरगेट कांड
 - (2) द इरेनगेट कांड
 - (3) द प्रोपयूमो क्रिस्टिन कीलर कांड
 - (4) द मुन्धरा कांड
- 92. Monopoly of cultural products at the global level has led to :
 - (1) Political hegemony
- (2) Economic colonization
- (3) Social domination
- (4) Information imperialism

	संचार के वैस्ले एवं मैक्लियन मॉडल रिसीवर की किस भूमिक	ज को इंगित करता है ?
	(1) द एडवोकेसी (2) द इन	वायरमेंटल
	(a) = 1)= aSura (4) द बिह	हेवियरल
98.		s from the same text, the message is
	considered ? (1) polysemic (2) denotative (3) conr जब मीडिया के दर्शक किसी सूचना का अलग मतलब निका	notative (4) contrived ल लेते हैं, तो वह सूचना कहलाती है :
	(1) पॉलिसेमिक (2) डिनोटेटिव (3) कोनो	टेटिव (4) कनट्राइच्ड
99.	9. Stuart Hall asserted that the media created: (1) 'Virtual imagery' (2) 'Soci (3) 'Preferred readings' (4) 'Pere	ietal contact' ception fluctuation'
	रक्शर्व क्रेंच ने क्रम बात पर जोर दिया कि मीडिया बनाती है	6
	(1) 'आभासी कल्पना' (2) 'साम	ाजिक सम्पर्क' गा में उतार-चढ़ाव'
	161-1-1-1-2-2	
100.	 (1) biased (2) selective (3) affe जब मीडिया के उपभोक्ता ज्ञान के लिये मीडिया सर्च करें, त 	ctive (4) cognitive
	(1) पक्षपाती (2) चयनात्मक (3) प्रभाव	वात्मक (4) संज्ञानात्मक

1. 1	16. 3	31. 3	46. 1	61. 3	76. 2	91. 1
2. 1	17. 4	32. 4	47. 3	62. 2	77. 3	92. 4
3. 3	18. 1	33. 4	48. 4	63. 3	78. 1	93. 3
4. 2	19. 4	34. 3	49. 1	64. 4	79. 1	94. 1
5. 3	20. 3	35. 3	50. 3	65. 2	80. 2	95. 3
6. 3	21. 3	36. 2	51. 4	66. 3	81. 1	96. 1
7. 1	22. 1	37. 2	52. 3	67. 4	82. 3	97. 4
8. 1	23. 3	38. 2	53. 1	68. 3	83. 3	98. 1
9. 1	24. 3	39. 2	54. 1	69. 3	84. 4	99. 3
10. 4	25. 1	40. 3	55. 4	70. 3	85. 2	100. 4
11. 3	26. 1	41. 2	56. 2	71. 2	86. 1	
12. 1	27. 2	42. 2	57. 4	72. 3	87. 2	
13. 4	28. 2	43. 2	58. 4	73. 1	88. 2	
14. 1	29. 1	44. 1	59. 2	74. 2	89. 3	
15.4	30. 2	45. 4	60. 4	75. 3	90. 1	

desa,

Dept. of Journalism a
Mass Communication
Maharshi Dayanand Universi.
ROHTAK-124 001

O round for evaluation on 20/1 move at Total No. of Printed Pages 5247 .m.

(DO NOT OPEN THIS QUESTION BOOKLET BEFORE TIME OR UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO)

M. Phil/Ph.D/URS - EE - Jan.-Dec.-2017 SUBJECT: Journ. & Mass Comm.

		10032
D		Sr. No
Time: 1¼ Hours Roll No. (in figures)	Max. Marks : 100 (in words) Father's Name	
Mother's Name	Date of Examination_	
(Signature of the Candidate)		(Signature of the Invigilator)

STARTING THE QUESTION PAPER.

- 1. All questions are compulsory.
- 2. The candidates must return the question booklet as well as OMR Answer-Sheet to the Invigilator concerned before leaving the Examination Hall, failing which a case of use of unfair-means/misbehaviour will be registered against him/her, in addition to lodging of an FIR with the police. Further the answer-sheet of such a candidate will not be evaluated.
- 3. In case there is any discrepancy in any question(s) in the Question Booklet, the same may be brought to the notice of the Controller of Examinations in writing within two hours after the test is over. No such complaint(s) will be entertained thereafter.
- 4. The candidate must not do any rough work or writing in the OMR Answer-Sheet. Rough work, if any, may be done in the question booklet itself. Answers must not be ticked in the question booklet.
- 5. There will be no negative marking. Each correct answer will be awarded one full mark. Cutting, erasing, overwriting and more than one answer in OMR Answer-Sheet will be treated as incorrect answer.
- 6. Use only Black or Blue Ball Point Pen of good quality in the OMR Answer-Sheet.
- 7. Before answering the questions, the candidates should ensure that they have been supplied correct and complete booklet. Complaints, if any, regarding misprinting etc. will not be entertained 30 minutes after starting of the examination.

1.	Name of the monthly magazine of th	e Minis	stry of Rural Development : Kheti			
	(1) Krishi		Gramin Sandesh			
	(3) Kurukshetra					
	ग्रामीण विकास मंत्रालय की मासिक पत्रिका					
	(1) कृषि		खेती			
	(3) कुरुक्षेत्र	(4)	ग्रामीण संदेश			
2.	Development advertising is the form of :					
	(1) Public Service Advertising		Classified Ad			
	(3) Institutional Ad	(4)	Product Advertising			
	विकास विज्ञापन प्रकार है :					
	(1) जन सेवा विज्ञापन का		वर्गीकृत विज्ञापन का			
	(3) संस्था विज्ञापन का	(4)	उत्पाद विज्ञापन का			
2	For panels are					
3.	Ear panels are: (1) Panel of experts from Journalism					
	(2) Panel of experts from various course					
	(3) Advertisements on two sides of the Masthead of a newspaper					
	(4) Panel of experts from Ear, Nose and Throat (ENT) Department					
	ईयर पैनल है :					
	(1) पत्रकारिता के विशेषज्ञों का समूह					
	(2) विभिन्न विषयों के विशेषज्ञों का समूह					
	(3) समाचार पत्रों के शिखर पर दोनों ओर विज्ञापन					
	(4) नाक, कान, गला (ई० एन० टी०) विभाग के विशेषज्ञों का समूह					
			#			
4.	Which of the following is a major ca (1) High speed networks	(2)	Biometric data storage			
	(3) Illiteracy		Computer games			
	निम्नलिखित में से डिजिटल डिवाइड का मुख्य कारण क्या है ?					
	(1) उच्चगति नेटवर्क		बायोमैट्रिक् डाटा संग्रह			
	(3) निरक्षरता	(4)	कम्प्यूटर गेम			
5.	The code of ethics for Public Relations was adopted at an international conference (1965) held at :					
	(1) Athens (2) London	(3)	New York (4) Tokyo			
	पब्लिक रिलेशन बनाने के लिए आचार संहिता को अंतर्राष्ट्रीय समारोह 1965 से लिया गया।					
	(1) एथेन्स (2) लंदन	(3)	न्यूयॉर्क (4) टोकियो			
. Phi	I/Ph. D/URS-EE-JanDec2017/(Journ. & Ma	iss Comn	n.)/(D) P. T.			
			1.1.			

M.

12.	The Yuva Vani programme of AIR Minister of Information and Broadcastin	was	introduced during the tenure of which		
	(1) B. Gopala reddy		Pramod Mahajan		
	(3) I. K. Gujral	(4)	Indira Gandhi		
	ए० आई० आर० का युव वाणी कार्यक्रम किस सूचना और प्रसारण मंत्री के कार्यकाल के दौरान आया था				
	(1) बी० गोपाल रेड्डी		प्रमोद महाजन		
		(4)	इंदिरा गांधी		
13.	The 'Limited effects' model of mass communication was a counter to :				
	(1) ABX model	(2)	Circular model		
	(3) Diffusion model	(4)	Hypodermic needle model		
	जन संचार 'सीमित प्रभाव मॉडल' का पटल था :		miles to Day of Johnson Man 18 37 - W.		
	(1) ए बी एक्स मॉडल	(2)	वृत्ताकार मॉडल		
	(3) विसरण मॉडल	(4)	हाइपोडर्मिक निडिल मॉडल		
14.	The communication theory of developmental communication emphasized :				
	(1) top-down communication	(2)	mechanistic communication		
	(3) epistemological approach	(4)	extensive demonstrations		
	विकसित संचार का संचार सिद्धान्त जोर देता है:				
	(1) टॉप-डाउन संचार	(2)	यान्त्रिकीय संचार		
	(3) इपीस्टीमोलॉजिकल दृष्टिकोण	(4)	व्यापक प्रदर्शन		
15.	The television news writing these days includes hyperboles				
	(1) hyperboles	(2)	non-sequiturs		
	(3) gender-neutral words		uncommon abbreviations		
	इन दिनों टेलिविजन लेखन खबर में शामिल है :				
	(1) अतिशयोक्ति	(2)	नॉन-सिक्वायटर		
	(3) लिंग तटस्थ शब्द	(4)	असाधारण संक्षिप्त नाम		
16.	The single – sheet advertisements printed on one-side are known as :				
	(1) brochures (2) fliers	(3)	leaflets (4) posters		
	किसी एक पेपर के एक ही तरफ छपे विज्ञापनों व	को क	हते हैं :		
	(1) ब्रोशर (2) फ्लाएर	(3)	पत्रक (4) पोस्टर		
Phil/	Ph. D/URS-EE-JanDec2017/(Journ. & Mass Co	omm			

नैतिक शोध किसको साझा नहीं करता :

(2) व्यक्तिपरकता

(2) Co-variance

22. Scientific research in mass communication demands the demonstration of :

(3) अखंडता

(3) Transitivity

(4) वस्तुनिष्ठता

(4) Reaction

(1) ईमानदारी

(1) Continuity

M. Phil/Ph. D/URS-EE-Jan.-Dec.-2017/(Journ. & Mass Comm.)/(D)

D

	द्वितीय प्रेस आयोग किसकी अगुवाई में बना	
	(1) कें जें रेडी	(2) पी० बी० सावन्त
	(3) जी० एस० राजाध्यक्ष	(4) पी० के० गोस्वामी
29.	In which year Registrar of Newspap	per for India came into being ?
	(1) 1956 (2) 1958	(3) 1955 (4) 1954
	समाचार पत्रों का रजिस्ट्रार भारत में किस व	वर्ष अस्तित्व में आया ?
	(1) 1956 (2) 1958	(3) 1955 (4) 1954
30.	Which one is not a daily Newspape	r?
	(1) The Pioneer	(2) The Hindu
	(3) Employment News	(4) The Indian Express
	कौन-सा दैनिक समाचार पत्र नहीं है ?	
	(1) द पायनियर	(2) द हिन्दू
	(3) रोजगार समाचार	(4) द इण्डियन एक्सप्रेस
31.	Association (APA) format? (1) Sharma, V.(2010). Fundamenta	ces is written according to American Psychologicals of Computer Science. New Delhi: Tata McGrev
	Hill (2) Sharma, V.2010. Fundamentals Hill	s of Computer Science. New Delhi : Tata McGrev
	(3) Sharma. V.2010. Fundamentals Hill	s of Computer Science, New Delhi : Tata McGrev
	(4) Sharma, V.(2010), Fundamenta Hill	ls of Computer Science, New Delhi : Tata McGrev
	अमेरिकी मनोवैज्ञानिक संगठन (APA) के	अनुसार निम्नलिखित किस एक सन्दर्भ में लिखा गया है ?
	(1) शर्मा, बनाम (2010). फण्डामेन्टल ऑप	क कम्प्यूटर साइंस. नई दिल्ली : टाटा मैकग्रेव हिल
	(2) शर्मा, बनाम 2010. फण्डामेन्टल ऑफ	कम्प्यूटर साइंस. नई दिल्ली : टाटा मैकग्रेव हिल
	(3) शर्मा. बनाम 2010. फण्डामेन्टल ऑफ	कम्प्यूटर साइंस, नई दिल्ली : टाटा मैकग्रेव हिल
	(4) शर्मा, बनाम (2010), फण्डामेन्टल ऑप	क कम्प्यूटर साइंस, नई दिल्ली : टाटा मैकग्रेव हिल
32.	For communicators, epistemology	is concerned with the theories of :
	(1) Knowledge (2) Contrasts संचारक के लिए इपिस्टिमोलॉजी का सम्बन्	(3) Uniformity (4) Modernity ध किस सिद्धान्त से है :
	(1) ज्ञान (2) विषमता	(3) एक समानता (4) आधुनिकता

Madal at	Communicatio	n has cor	istituent facto	13 1141112
1.4 99	(2) Four	(3)	DIA.	(4) Eight
जैकोबसन का संचार क (1) दो	ा मॉडल संख्यात्मक (2) चार	(3)	ড:	(4) আত
(1) Studio based(3) Character-gene	erated	(2) (4)	Field based Advertiser-o	riented
(1) स्टूडियो पर आधा(3) चरित्र-प्रदर्शित कर	रेत ने पर	(4)	विज्ञापनकर्ता उ	नुखं
(1) VOA	(2) NHK	(3)	BBC	(4) Doordars.
			बी बी सी	(4) दूरदर्शन
Factor analysis is : (1) Univariate विश्लेषण विभाजन है :	(2) Bivariate	(3)	Multivariate	
(1) यूनीवैरिएट	(2) बाईवैरिएट	(3)	मल्टीवैरिएट	(4) नॉन वैरिएट
(1) UNESCO भारत सरकार को दूरव	(2) UNO दर्शन को प्रारम्भ कर	(3) हो में किस) USA ने सहायता किया	(4) WHO
TASS is:				
**************************************		*		
(3) चीन की समाचार	संस्था	(4) जापान की स	माचार संस्था
When media comp	panies are owne	d by non	media busine	ess house?
	(1) Two जैकोबसन का संचार के (1) दो Vox props in teleca (1) Studio based (3) Character-gene प्रसारण में वोक्स प्रोप्स (1) स्टूडियो पर आधार्र (3) चरित्र-प्रदर्शित कर The first public tele (1) VOA विश्व में पहली सार्वजि (1) वी ओ ए Factor analysis is: (1) Univariate विश्लेषण विभाजन है: (1) यूनीवैरिएट Who helped gover (1) UNESCO भारत सरकार को दूरव (1) यूनेस्को TASS is: (1) Russian news (3) Chinese news तास है: (1) रूस की समाचार (3) चीन की समाचार	(1) Two (2) Four जैकोबसन का संचार का मॉडल संख्यात्मक (1) दो (2) चार Vox props in telecaste are mostly: (1) Studio based (3) Character-generated प्रसारण में वोक्स प्रोप्स मुख्यतया है: (1) स्टूडियो पर आधारित (3) चरित्र-प्रदर्शित करने पर The first public television transmis (1) VOA (2) NHK विश्व में पहली सार्वजनिक दूरदर्शन प्रसारप (1) वी ओ ए (2) एन एच के Factor analysis is: (1) Univariate (2) Bivariate विश्लेषण विभाजन है: (1) यूनीवैरिएट (2) बाईवैरिएट Who helped government of India (1) UNESCO (2) UNO भारत सरकार को दूरदर्शन को प्रारम्भ कर (1) यूनेस्को (2) यू एन ओ TASS is: (1) Russian news agency (3) Chinese news agency तास है: (1) रूस की समाचार संस्था (3) चीन की समाचार संस्था	(1) Two (2) Four (3) जैकोबसन का संचार का मॉडल संख्यात्मक सांविधिक (1) दो (2) चार (3) Vox props in telecaste are mostly: (1) Studio based (2) (3) Character-generated (4) प्रसारण में वोक्स प्रोप्स मुख्यतया है: (1) स्टूडियो पर आधारित (2) (3) चरित्र-प्रदर्शित करने पर (4) The first public television transmission syste (1) VOA (2) NHK (3) विश्व में पहली सार्वजनिक दूरदर्शन प्रसारण प्रणाली है (1) वी ओ ए (2) एन एच के (3) Factor analysis is: (1) Univariate (2) Bivariate (3) विश्लेषण विभाजन है: (1) यूनीवैरिएट (2) बाईवैरिएट (3) Who helped government of India to launch (1) UNESCO (2) UNO (3) भारत सरकार को दूरदर्शन को प्रारम्भ करने में किस (1) यूनेस्को (2) यू एन ओ (3) TASS is: (1) Russian news agency (4) तास है: (1) रूस की समाचार संस्था (4)	ती कोबसन का संचार का मॉडल संख्यात्मक सांविधिक विमाजन है : (1) दो (2) चार (3) छः Vox props in telecaste are mostly : (1) Studio based (4) Advertiser-o प्रसारण में वोक्स प्रोप्स मुख्यतया है : (1) स्टूडियो पर आधारित (2) क्षेत्र पर आधारित (3) चरित्र-प्रदर्शित करने पर (4) विज्ञापनकर्ता उर्ज मिल किस में पहली सार्वजनिक दूरदर्शन प्रसारण प्रणाली थी : (1) प्राथा के (2) एन एच के (3) बी बी सी Factor analysis is : (1) Univariate (2) Bivariate (3) Multivariate विश्लेषण विभाजन है : (1) यूनीवैरिएट (2) बाईवैरिएट (3) मल्टीवैरिएट Who helped government of India to launch Doordarsham (1) UNESCO (2) UNO (3) USA भारत सरकार को दूरदर्शन को प्रारम्भ करने में किसने सहायता किया (1) यूनेस्को (2) यू एन ओ (3) यू एस ए TASS is : (1) Russian news agency (4) Japanese news agency (3) Chinese news agency (4) Japanese news को दीन की समाचार संस्था (2) रूस का समाज (3) यीन की समाचार संस्था (4) जापान की स

(3) idealism

(4) institutional norms

शोध में भाषा और तर्क किन उद्देश्यों के लिये स्वीकार किये जाते हैं ?

(1) मानव अनुभव के लिये

(2) रचनात्मकता के लिये

(3) आदर्शवाद के लिये

(4) संस्थागत मानकों के लिये

M. Phil/Ph. D/URS-EE-Jan.-Dec.-2017/(Journ, & Mass Comm.)/(D)

		by researchers in Mass Communication, mak	tes a
15.	The positivist paradigm, adopted	by researchers in Mass Communication, mak	
	liberal use of :	(2) fictional narratives	
	(1) descriptions	(4) quantifications	
	(3) aesthetics	क्षेत्र के प्रवाधनादी प्रतिमान अपनाया गया :	
	जनसंचारं में शोधकर्ताओं द्वारा लिंबरल उप	योग के प्रत्यक्षवादी प्रतिमान अपनाया गया : (2) कल्पित वक्तव्य	
	(1) वर्णनात्मक	(4) परिमाणन	
	(3) सौन्दर्यपरक		first
46.	A distinction between administra	tive and critical communication research was	, 111.50
	drawn by :		
	(1) Harold Lasswell	(2) Walter Lippmann	
	(a) B 11refold	(4) Elihu Katz	
	प्रशासनिक और आलोचनात्मक संचार शोध	। के बीच सर्वप्रथम किसने भेद (अन्तर) बताया ?	
	(1) हेरॉल्ड लॉसवेल	(2) वाल्टर लिपमन	
	(3) पाऊल लाजर्सफेल्ड	(4) एलिहू कॅट्ज	
47.	Human simulations for research a	re identified as :	
47.	(1) role play	(2) experimentation	
	(3) operation	(4) games	
	खोज के लिये मानव अनुकरण को कैसे प	ग्रहचानते हैं ? (2) प्रयोग	
	(1) रोल प्ले	(2) प्रवाग (4) खेल	
	(3) ऑपरेशन		e was
48.		erse interlinked by a network of computer	s was
	popularised by :	(2) Million Cohenman	
	(1) Al Gore	(2) Wilbur Schramm	
	(3) Jacobson	(4) George Gerbner	
		्रिनवर्स इंटरलिवड के रूपक को प्रचलित किया:	
	(1) एल० गोरे	(2) विलबर श्रैम	
	(3) जैकॉब्सन	(4) जॉर्ज गर्बनर	
49.	The largest advertising agency of	f the world is:	
	(1) J. Walter Thompson	(2) Saatehi and Saatehi	
	(3) David Ogilvy Inc.	(4) MacConn-Erikson Worldwide	
	il/Ph. D/URS-EE-JanDec2017/(Journ. &		P.T.C

	विश्व की सबसे बड़ी विज्ञापन कम्पनी है : (1) जे॰ वाल्टर थॉम्प्सन (3) डेविड ऑग्लिवी इंक	(2) सेथी और सेथी (4) मैक्कॉन एरीक्सन वर्ल्ड वाइड
50.	The down-the-line interview is conduct (1) face-to-face (2) with panellists (3) when the interviewer is at studio at (4) in a large crowd	
51.	falls within the concentric circle of: (1) Obscenity (3) Security of State	गौर साक्षात्कार देने वाला दूसरे सेन्टर में Article 19(1)(a) in the form of public order (2) Law and order (4) Defamation संवैधानिक बाधाएँ कसेंट्रिक सर्किल के अन्दर गिरती हैं (2) नियम व आदेश का (4) मानहानि का
52.	The main problem of simulation in co (1) Atmosphere (2) Response कम्युनिकेशन (संचार) शोध में अनुरूपण की मु (1) पर्यावरण (2) प्रतिक्रिया	(3) Validity (4) Modeling
53.	(1) experimental mortality (3) response classification पैनल अध्ययन किसके प्रति संवेदनशील है ? (1) प्रयोगात्मक मृत्यु दर (3) प्रतिक्रिया वर्गीकरण	(2) cost-effectiveness (4) instrumental criticality (2) लागत प्रभावशीलता (4) निर्णायक मोड
M. Ph	nil/Ph. D/URS-EE-JanDec2017/(Journ. & Ma	S Committee

(4) ध्यान, एक्सन, समझ, स्वीकृति, अवरोधन

D

59.	In communication, redundancy has	S: P. Lability	
	(1) highest predictability	(7) lowest Diedicial	
	(3) balanced predictability	(4) imperfect predictability	
	संचार प्रणाली में बेकारी है :		
	(1) उम्मीद से ज्यादा	(2) उम्मीद से कम	
	(3) उम्मीद के बराबर	(4) अधूरी उम्मीद	
co	The closed exetems approach is ref	ected in public relations.	
60.	(1) proactive	(2) reactive	
	(3) reflective	(4) selective	
	बन्द प्रणाली दृष्टिकोण सार्वज	जनिक संबंध में परिलक्षित होता है	
	(1) अग्रसक्रिय	(2) प्रतिक्रियात्मक	
	(3) परावर्तक	(4) चयनात्मक	
61.		ormation for the reporters investigating	
• • •	(1) the Watergate scandal		
	(2) the Irangate scandal		
	(3) the Profumo-Christine Keeler	scandal	
	(4) the Mundhra scandal	रिपोर्टरों के लिए जाँच-पड़ताल के काम आता थ	П
	(1) द वाटरगेट कांड		
	(2) द इरेनगेट कांड		
	(3) द प्रोपयुमो क्रिस्टिन कीलर कांड		
	(4) द मुन्धरा कांड		
62	Monopoly of cultural products at	the global level has led to :	
	(1) Political hegemony	(2) Economic colonization	
	(3) Social domination	(4) Information imperialism	
	वैश्विक स्तर पर संस्कृति उत्पाद के एका	धिकार को प्रेरित किया :	
	(1) राजनीतिक नेतृत्व	(2) आर्थिक उपनिवेशवाद	
	(3) सामाजिक प्रभुत्व	(4) सूचना साम्राज्यवाद	
63	. The writers for media have adopt	ed the narrative technique of :	
	(1) convolution	(2) deconstruction	
	(3) story telling	(4) over-dramatization	

M. Phil/Ph. D/URS-EE-Jan.-Dec.-2017/(Journ. & Mass Comm.)/(D)

D

D

एक विज्ञापन जिसमें किसी बाजार की स्थिति, बजट, रचनात्मक रणनीति और उद्देश्यों का उल्लेख हो.

(1) मीडिया प्रोफाइल

(2) योजना दस्तावेज

(3) मीडिया ब्रीफ

(4) अंकेक्षण योजना

M.

74.	Specimens of advertisements are kept i	n :	
	(1) The log book	(2)	The sample book
	(3) The copy book	(4)	The guard book
	विज्ञापनों के नमूनों को रखा जाता है:		A A W
	(1) लॉग किताब में		सैम्पल किताब में
	(3) कॉपी किताब में	(4)	गार्ड किताब में
75.	When a straight forward proposition is	usec	d in advertising, it is called :
	(1) Emotional approach	(2)	Dogmatic approach
	(3) Creative approach	(4)	Typical approach
	जब विज्ञापन में स्पष्ट प्रस्ताव उपयोग किया जा	ाता है,	तो उसे कहते हैं :
	(1) भावनात्मक दृष्टिकोण	(2)	सिद्धान्तवादी दृष्टिकोण
	(3) रचनात्मक दृष्टिकोण		विशिष्ट दृष्टिकोण
76.	When public relations personnel mana	ge ne	ews in the media, it is termed?
	(1) Spin doctoring		News commitment
	(3) News control	(4)	Perceived necessity
	जब जन संपर्क कार्मिक मीडिया में खबर का प्र	बंधन	करता है, तो उसे कहते हैं :
	(1) स्पिन डाक्टरिंग		खबर प्रतिबद्धता
	(3) खबर नियन्त्रण	(4)	कथित अनिवार्यता
77.	The readability test, Fog Index, was de	velo	ped by :
	(1) Rudolph Flesch		Robert Gunning
	(3) James Reston	(4)	Walter Cronkite
	पठनीयता परीक्षण, फॉग इंडेक्स विकसित किया	गया	
	(1) रूडॉल्फ फ्लैश द्वारा		रॉबर्ट गुनिंग द्वारा
	(3) जेम्स रेस्टन द्वारा	(4)	वाल्टर क्रानिकट द्वारा
78.	When a camera pans fast to a visua	l's bl	lur and steadies into a correct focus at a
	particular point, it is called:		
	(1) Hand-held camera		Whip pan
	(3) Tilting		Panning
	एक धुंघले दृष्टि पर जब एक कैंमरा पैन्स ठहरती/पड़ती है तो उसे कहा जाता है	न तज	ो से वास्तविक प्रकाश में एक विशेष बिन्दु पर
	(1) हाथ में थामने वाला कैमरा	(2)	व्हीप पैन
	(3) झुकाव	200) पैनिंग
4 100		100	
r. Phil	/Ph. D/URS-EE-JanDec2017/(Journ. & Mass	Comi	n.)/(D) P. T. O.

- 79. Identify correct sequence of television communication in India:
 - (1) Satellite Instructional Television experiment, Television Stations started in Bombay and Madras, Television Centre in Delhi, Television colour transmission.
 - (2) Television Stations started in Bombay and Madras, Television colour transmission, Satellite Instructional Television Experiment, Television Centre in
 - (3) Television Centre in Delhi, Television Stations started in Bombay & Madras, Satellite Instructional & Television experiment television colour transmission.
 - (4) Satellite Instructional Television Experiment, Television Colour Transmission, Television centre in Delhi, Television Stations started in Bombay and Madras. भारत में दूरदर्शन संचार के सही क्रम को पहचानिए :
 - (1) उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविजन प्रयोग, बम्बई और मद्रास में टेलीविजन स्टेशन की शुरुआत, दिल्ली में टेलीविज़न सेन्टर, टेलीविज़न रंग संचरण।
 - (2) बम्बई और मद्रास में टेलीविज़न स्टेशन की शुरुआत, टेलीविज़न रंग संचरण, उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविजन प्रयोग, दिल्ली में टेलीविजन सेन्टर।
 - (3) दिल्ली में टेलीविज़न सेन्टर, बम्बई और मद्रास में टेलीविज़न स्टेशन की शुरुआत, उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविजन प्रयोग, टेलीविजन रंग संचरण।
 - (4) उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविज़न प्रयोग, टेलीविज़न रंग संचरण, दिल्ली में टेलीविज़न सेन्टर, बम्बई और मदास में टेलीविजन स्टेशन की शुरुआत।
- 80. Find out the correct chronological sequence of the following advertising agencies:
 - (1) O & M, B. B. D. O., Mudra, Lintas
 - (2) Lintas, Mudra, O & M, B. B. D. O.
 - (3) B. B. D. O., O. & M, Lintas, Mudra
 - (4) Mudra, B. B. D. O., Lintas, O. & M निम्नलिखित विज्ञापन संस्थाओं के सही क्रम को छाँटिए:
 - (1) ओ. और एम, बी. बी. डी. ओ. मुद्रा, लिंटस
 - (2) लिंटस, मुद्रा, ओ. और एम, बी. बी. डी. ओ.
 - (3) बी. बी. डी. ओ., ओ. और एम, लिंटस, मुद्रा
 - (4) मुद्रा, बी. बी. डी. ओ., लिंटस, ओ. और एम
- 81. Pop Up advertisement is relates to:

(1) समाचार पत्र

(2) Magazines (3) Radio (1) Newspaper

(2) मैगजीन

- पॉप अप विज्ञापन सम्बन्धित है :
- (3) रेडियो
- (4) इंटरनेट

(4) Internet

M. Phil/Ph. D/URS-EE-Jan.-Dec.-2017/(Journ. & Mass Comm.)/(D)

	The principle feature of marketing com	nun	cation : Product life
	(1) Hidden price (3) Two-way communication	(4)	Hidden communication
	बाजार संचार का मुख्य विशेषता है	(.)	
	(1) छुपे मूल्य का	(2)	उत्पाद जीवन का
	(3) दोहरे संचार का	(4)	छुपे संचार का
33.	Global Village concept was advocated b	y:	
	(1) Marshall McLuhan		Denis McQuail
	(3) Wilbur Schramm	(4)	Lasswell
	वैश्वक गाँव का प्रतिपादन किसने किया ?	(0)	डेनिस मैक्यूल
	(1) मार्शल मैक्लुहान	200	लॉसवेल
	(3) विलंबर श्रेम		
84.	What is the core area of Development C	Comi	nunication?
	(1) Social and economic development	of ar	individual, society and nation
	(2) Deals with mass media of developing		
	(3) Role of communication in political(4) Development of mass media enter		
	विकास संचार का कोर क्षेत्र क्या है ?	anu	
	(1) एक व्यक्ति, समाज और राष्ट्र का सामाजि	क एट	आर्थिक विकास
	(2) विकासशील राष्ट्रों का मास मीडिया के सा		
		9 (1)	
	(3) राजनीतिक विकास में संचार की भूमिका		
	(4) मास मीडिया का मनोरंजन के विकास का	अर्थ	
85.	Who among the following is not communication?	a i	researcher in the field of development
	(1) F. R. Braid	(2	E. M. Rogers
	(3) Nore Quebral	100) Keith Davis
	निम्न में से कौन विकास संचार क्षेत्र का खोजव	र्ग्ता :	नहीं है ?
	(1) एफ० आर० ब्रेड) ई० एम० रोजर्स
	(3) नोरा क्यूब्रल	(4) कीथ डेविस
86.	The role of epistemology is emphasize	d in	of development.
	(1) Multi-step flow) The communication theory
	(3) Diffusion theory	(4) Agenda setting
	Ph. D/URS-EE-JanDec2017/(Journ. & Mass		m.)/(D) P. T.

(4) Technocracy

M. Phil/Ph. D/URS-EE-Jan.-Dec.-2017/(Journ. & Mass Comm.)/(D)

(3) Social norms

	लेजर्सफेल्ड और मर्टन के अनुसार मास मीडिया	(जन संचार) मजबूत बनाती है :
	(1) जनता की राय	(2) जनता की छवि
	(3) सामाजिक मापदंड	(4) उद्योग तंत्र
92.	The Dada Saheb Phalke award for 2013	
	(1) Asha Bhonsle (2) Gulzar	(3) Asha Parekh (4) A. R. Rehman
	वर्ष 2013 के दादा साहेब फाल्के पुरस्कार से स	
	(1) आशा भोसले (2) गुलजार	(3) आशा पारेख (4) ए० आर० रहमान
93.	Dyadic communication is the transfer of	of messages from a person :
	(1) To mass audience	(2) To a group
	(3) To another person and vice versa	
	डाइएडिक संचार एक व्यक्ति से संदेश भेजता है	
	(1) बड़े पैमाने पर दर्शक के लिए	
	(3) दूसरे व्यक्ति के लिए और उसके प्रतिकूल	(4) संतों के लिए
94.	'Communication and Cultural Dominal	tion' was written by :
	(1) Walter Cronkite	
	(3) Lasswell	(4) Herbert Schiller
	'कम्युनिकेशन एण्ड कल्चरल डॉमिनेशन' किसके	द्वारा लिखी गई ?
	(1) वाल्टर क्रोनिकट द्वारा	(2) जॉर्ज रिट्जर द्वारा
	(3) लासवेल द्वारा	(4) हरबर्ट शिलर द्वारा
95.	Convergence model of communication	
	(1) Westley and MacLean	
	(3) Charles Osgood	(4) Ruge and Galtung
	कम्युनिकेशन का कनवर्जन मॉडल विकसित कि	
	(1) वेस्टले और मैकलियन	(2) डी॰ लॉरेन्स किनकेड
	(3) चार्ल्स ओसगुड	(4) रुगे और गाल्टंग
96.	The soviet media theory had its roots in	n:
	(1) Italian Fascist philosophy	(2) Public opinion
	(3) German ideology	(4) Japanese imperialist edicts
	सोवियत भीडिया सिद्धान्त किसके मूल में है ?	
	(1) इटली के फासीवादी दर्शन में	(2). जनता की राय में
	(3) जर्मनी के विचारों में	(4) जापानी साम्राज्यवादी शिलालेखों में
V. Phi	I/Ph D/I/RS-FE-lan -Dec -2017/I/ourn & Mass	Comm (/(D)

97.	What influences the					
	(1) Value symbols			Events		
	(3) Appeals		(4)	All of the above	ve	
	व्यवहार को प्रभावित क	रती है :				
	(1) वैल्यू सिम्बल्स		(2)	घटनाएँ		
	(3) अपील			उपरोक्त सभी		
	(3) 314101					teation of a market?
98.	Which of the follow	ring is <i>not</i> a basis fo	r the o	demographic se	gmer	nt action of a market?
	(1) Age	(2) Income	(3)	Status	(4)	(Vallotters)
	निम्नलिखित में से कौन	। बाजार जनसांख्यिकीय	खण्ड	कार्य के लिये आध	गरीय	नहीं है ?
	(1) বস্	(2) आय		हैसियत	(4)	राष्ट्रीयता
99.	Propaganda is:		(0)	Instructional	Comr	nunication
	(1) Casual Comm					ittiffication
	(3) Deliberate Cor	nmunication	(4)	All of the abo	ve	
	प्रचार-प्रसार है :					
	(1) आकस्मिक संचार			अनुदेशात्मक संच	गर	
	(3) संकल्पित संचार		(4)	उपरोक्त सभी		
100.	Gyandarshan is:					
	(1) Magazines of	Doordarshan				
	(2) Divisions of P					
	(3) Interactive ed	ucative broadcast of	IGN	OU		
	(4) Broadcast for					
	ज्ञान दर्शन है :					
	(1) दूरदर्शन की पत्रि	का	(2)	प्रसार-भारती का	भाग	
	(3) इंग्नू का आकर्षक		(4)	अध्यापकों का प्र	सारण	
	101 4 6					

1.	3	16.	2	31.	1	46.	3	61.	1	76.	1	-		
2.	1	17.	2	32.	1	47.	4	62.	4	77.	2	92.	2	
3.	3	18.	2	33.	3	48.	1	63.	3	78.	2	93.	3	
4.	3	19.	2	34.	2	49.	4	64.	1	79.	3	94.	4	
5.	1	20.	3	35.	3	50.	3	65.	3	80.	1	95.	2	
6.	1	21.	2	36.	3	51.	2	66.	1	81.	4	96.	3	
7.	2	22.	2	37.	1	52.	3	67.	4	82.	3	97.	4	
8.	2	23.	2	38.	1	53.	1	68.	1	83.	1	98.	3	
9.	1	24.	1	39.	1	54.	2	69.	3	84.	1	99.	3	
10.	2	25.	4	40.	4	55.	3	70.	4	85.	4	100.	3	
11.	3	26.	1	41.	3	56.	2	71.	1	86.	2			
12.	4	27.	3	42.	1	57.	3	72.	3	87.	4			
13.	4	28.	4	43.	4	58.	1	73.	3	88.	4			
14.	3	29.	1	44.	1	59.	1	74.	4	89.	2			
15.	3	30.	3	45.	4	60.	2	75.	2	90.	4			

Mass Communication
Maharshi Dayanand University
ROHTAK-124 001